普通高等学校本科专业设置申请表

校长签字：

学校名称（盖章）：中央美术学院

学校主管部门：教育部

专业名称：社会设计

专业代码：

所属学科门类及专业类：艺术学 设计学类

学位授予门类：艺术学

修业年限：四年

申请时间：2021-07-14

专业负责人：强勇

联系电话：13911070792

教育部制

1. 学校基本情况

学校名称	中央美术学院	学校代码	10047
主管部门	教育部	学校网址	http://www.cafa.edu.cn/
学校所在省市区	北京北京北京市朝阳区花家地南街8号	邮政编码	100102
学校办学基本类型	☑教育部直属院校 ☐其他部委所属院校 ☐地方院校		
	☑公办 ☐民办 ☐中外合作办学机构		
已有专业学科门类	☐哲学 ☐经济学 ☐法学 ☐教育学 ☐文学 ☐历史学 ☐理学 ☑工学 ☐农学 ☐医学 ☑管理学 ☑艺术学		
学校性质	☐综合 ☐理工 ☐农业 ☐林业 ☐医药 ☐师范 ☐语言 ☐财经 ☐政法 ☐体育 ☑艺术 ☐民族		
曾用名	国立北平艺术专科学校		
建校时间	1918	首次举办本科教育年份	1952年
通过教育部本科教学评估类型	审核评估	通过时间	2018年11月
专任教师总数	458	专任教师中副教授及以上职称教师数	261
现有本科专业数	25	上一年度全校本科招生人数	957
上一年度全校本科毕业人数	770	近三年本科毕业生平均就业率	96.33%
学校简要历史沿革	中央美术学院是教育部直属的唯一一所高等美术学校。其前身是始建于1918年的国立北京美术学校，也是中国现代美术教育机构的先驱。1949年，在国立北平艺专和来自延安鲁艺的美术教育力量合并的基础上，成立了中央美术学院。在跨越百年的奋斗历程中，发展为中国高等美术教育的最高学府，也已成为世界公认的艺术名校。		
学校近五年专业增设、停招、撤并情况	中央美术学院一直有着严谨的学术态度与精湛的教学质量，投入较大的力量进行多年艺术管理专业教学的成果已取得国内国际的普遍公认，2016年教育部通过审批新增艺术管理专业，设置在艺术学理论二级类。2018年，学校考虑引领“艺术与科技”交叉学科的起步和发展，为全国艺术院校提升艺术上的完整性、有先进理念和学术高度的新型教学模式和课程体系，为国家实现2025规划提供研发型、创意型、领导型设计师和艺术家，新增了艺术与科技。2020年，学校从社会需求与学科布局层面综合考量，增加了工艺美术、文物保护与修复、艺术设计学三个新专业。		

2. 申报专业基本情况

申报类型	新增目录外专业

专业代码		专业名称	社会设计
学位授予门类	艺术学	修业年限	四年
专业类	设计学类	专业类代码	1305
门类	艺术学	门类代码	13
所在院系名称	中央美术学院设计学院		
学校现有相近专业情况			
相近专业1专业名称	-	开设年份	-
相近专业2专业名称	-	开设年份	-
相近专业3专业名称	-	开设年份	-

3.申报专业人才需求情况

申报专业主要就业领域	1.城市更新与城乡融合设计领域。例如：设计推动城乡社区治理，社区共享空间的设计、社区艺术文化的营造、城乡基础设施的设计等； 2.公共产品及公共服务设计。例如公共空间内的艺术理疗，公共服务的体验设计，无障碍设计等； 3.企事业单位的社会责任与产品创新领域。例如企业CSR部门、社会创新实验室，产品研发与用户体验设计部门等； 4.乡村振兴、设计助力脱贫领域。例如通过文旅产品的开发打造乡村品牌，并建立乡村金融化平台。民间手工艺、非物质文化遗产的设计平台打造等； 5.社会企业、社会组织、公益慈善基金会领域。 6.美术馆及设计博物馆领域。例如设计策展人、公共教育部、研究部、展览部等； 7.教育机构。例如中小学劳动课、社会创新教育等 8.养老机构。养老的服务体系设计、适老化空间改造等； 9.社会设计研究及社区设计方法的理论研究。
	我们对用人单位进行了调研，分别抽取了移动互联网电商公司、设计博物馆、智慧城市数据科技公司、政府部门4类用人单位作为样本，市场对社会设计的毕业生表示出极大的需求热情，同时也给未来的教学提出了很好的建议。反馈如下： 中共成都市城乡社区发展治理委员会 / 副主任： 我觉得社会领域的职能部门大多需要这一个专业的毕业生，不管是规划，还是建设，亦或是教育、卫生、民政，只要是跟社会领域相关，这样一个专业方向都是非常重要的，因为他们都涉及到跟老百姓提供服务的公共空间以及功能的设计。 北京城市象限科技有限公司 / 创始人： 作为面向社区发展的研究与营造主体，我们工作的核心方向跟社会设计比较一致，需要对各类社会问题具有较高的敏感性，设计不仅仅包括是空间、平面等实物设计，更包括各类社会治理层面的机制设计、行为设计等。我们注

<table>
<tr><td>人才需求情况</td><td colspan="2">重运用数据分析等科学严谨的分析方法进行充分的社会感知，保证我们的人文关怀和价值多元。因此我们希望社会设计的毕业生具备以下几点要求：具有较好的社会观察思维，喜欢关注各类社会热点问题，善于对各类社会问题进行运行机制、背景环境，人群行为等方面的分析；具有较为严谨的科学分析逻辑思维，善于运用数据分析、质性研究等方法进行现象挖掘，问题剖析，决策制定。具有较好的创新能力，善于运用自己的知识储备和工具技能进行各类复合问题的分析和决策制定。具有较好的团队协作能力，善于与团队分享自己的想法，清晰表达自己的意见。

深圳设计互联丨设计博物馆 / 副馆长：
我们去年已经招聘了一位社会设计方向毕业的学生，未来将继续考虑招聘。希望她能在项目总监的带领下，负责设计互联公共活动与公共教育的策略、内容设计及执行工作，并协助发展适宜机构定位与运营策略的国内外教育、设计与创新资源网络，致力于公共活动与公共教育为媒介传达设计价值、培育青创人才、促进跨界互联、驱动社会创新。

美团 / 社会责任部负责人：
因为我们是生活服务电商的业务类型，所以对社会关系的观察，对社会问题的重构其实不仅是社会责任需要的，也可能是业务的创新点。作为本科生进入用人市场，用人方比较看重的主要是可塑性和潜力，从相对基础的岗位来看，社会设计能够提供一种新的思考方式或者视角，所以如果能在本科学习过程中通过项目参与把能力具象化，展示出可以解决某类具体议题，企业会非常愿意选用。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">申报专业人才需求调研情况</td><td>年度招生人数</td><td>20</td></tr>
<tr><td>预计升学人数</td><td>3</td></tr>
<tr><td>预计就业人数</td><td>17</td></tr>
<tr><td>北京黑弓文化传播有限公司 / 创意部</td><td>2</td></tr>
<tr><td>自如网 / 线上产品设计部、线下空间产品设计部</td><td>2</td></tr>
<tr><td>北京思探文化发展有限公司 / 设计部</td><td>1</td></tr>
<tr><td>银杏基金会 / 项目助理</td><td>1</td></tr>
<tr><td>北京涂思科技文化发展有限公司 / 设计部</td><td>1</td></tr>
<tr><td>设计互联丨海上世界文化艺术中心 / 公共教育部</td><td>1</td></tr>
<tr><td>新希望六和集团 / 品牌部</td><td>1</td></tr>
<tr><td>美团/ 社会责任部</td><td>1</td></tr>
<tr><td>蚂蚁金服 / 品牌部</td><td>1</td></tr>
</table>

	北京地瓜科技有限公司 / 地瓜创新设计部	4
	北京城市象限科技有限公司设计部	2

4. 申请增设专业人才培养方案

一、 培养目标

“社会设计”专业坚持设计学与社会学交叉融合的发展特征，以应对全球经济和科技飞速发展下的社会变革为核心，以面向社会高质量可持续发展为目标，培养能够将设计、技术、经济与社会等知识融合创新，从产品、服务、系统、模式、价值等多维度对经济社会优质发展提出创新设计解决方案的复合型高级专业人才。

二、 基本要求

◆ **时代下的社会担当与多元的设计应变能力**

社会设计专业的学生应具备时代背景下广泛的社会视野与发展的眼光。有社会担当，能以跨专业的设计思维、社会学的研究方法，与多元组合的设计技能去应对不同环境下的社会问题。

◆ **敏锐的社会感知和洞察能力**

社会设计专业的学生应能在当今扁平化的世界语境与社会过程中，主动的观察、获取、分析、判断新问题、新技术、新模式与新组织，特别是思考将它们放入中国的语境和具体的地方中，将对我们的社会形态与环境产生何种影响。

◆ **思辨的质疑能力**

社会设计专业的学生应能勇敢的质疑与当下的社会语境，经济模式，沟通方式，呈现方式不符的设计方法，设计过程或设计结果，并在思辨的讨论中有逻辑的提出理由和证据，总结出自己的观点和方法。

◆ **系统的思维能力**

社会设计专业的学生要能够从系统和组织的角度去理解问题，遵循“自下而上”与“自上而下“相结合的工作方式，形成“调查研究-导出问题-设计策略-设计执行”循环迭代的系统设计思维。

◆ **领导力和协作能力**

作为社会设计专业的学生，首先自身应具备一项足够好的专业技能，这将帮助你融入团队，形成团队认同感和领导力；其次，有能力通过组织和协调不同专业，不同背景，不同诉求的人去实现一件有明确目标的任务。最后，能在团队中充当任何一个角色，以推动整个项目的进展。

◆ **执行能力**

程序意识，结果导向。作为社会设计专业的学生，应该具备能够解决不同规模的问题的能力，也要能够在复杂的系统中辨别出人、动机、行为三者之间关系，并学会和不同的利益相关方就他们的关心点去谈判与协商。

三、 学科基础与专业架构

基于“十四五”规划的改革重点，把都市圈和城市群发展、乡村振兴、绿色发展等紧密结合，融为一体的理念。社会设计专业计划分为三大方向与主题，是主题驱动（theme driven），而不是问题驱动（question driven）。

	三大方向	方向简介	学科基础
社会设计	共享价值体系研究	探索新科技条件下（区块链），城市中新的生产、消费和分配模式，以及城乡社区中共享价值的社会诚信系统。	主要有社会学、数学、计算机科学、密码学、经济学、法学，此外还涉及到政治学、哲学等
	城乡融合	聚焦都市圈、城乡融合中的社区场景营造，以及与人的交互界面的设计研究；特别是城市权利、促进机会公平、防止阶层固化等。	设计学、社会学、服务设计方法、叙事学、网络行动者理论、政治空间理论、空间生产理论、城市经济学、关系美学等。
	乡村振兴	以县域品牌与传统手工艺继承为基础，聚焦新材料、新工艺、新科技的实验与探索，用社会设计的方法进一步为传统手工艺搭建新的社会创新平台，助力乡村振兴。	工艺美术史、人口生态学、文化人类学与民俗学、中国民间宗教与民间信仰、文艺美学、伦理学、应用社会学、历史社会学、社会心理学、发展社会学、经济地理学、生态经济学、农村经济学等。

四、 招生环节

招生计划：20 人/届

设计学院 2020 年的考题《面向关系》就是从社会设计的角度出发，突破了传统对单一对象的描绘，或是对抽象的想象。转而考量学生对物体或问题之间相互逻辑关系的意识与观察，不是对客观物体的光影造型，而是对社会关系和过程系统的造型。具体的考察点按照递进层级有三：

- 学生是否对身边物体背后的运作系统或社会系统有日常的观察与思考；
- 如何选择将五件事物组合在一起，架构起看得见或是看不见的内在关联，并提出自己独到的观点；
- 是否能从自己的观点中形成一个有趣的想法或设计，并通过画面表现出来。

以上三点也是对考生考卷进行评估的衡量标准。希望通过这样的考核形式去选拔真正关心社会，关心自然、关心人类命运共同体，且已经具备一定观察、分析和表达能力的学生。

五、 课程设置

5.1 教学方针

- 注重探究设计创作的动机；
- 全球的综合语境，要对世界保持敏感，而不只是艺术世界；
- 将社会学的想象力与艺术设计进行有机融合；
- 教会学生如何与社会现场发生关系，并连接现实与数字的体验；
- 不只是知识传授，而是基于知识的实践和撬动；
- 掌握 1-2 项强大的设计技术技能；
- 教授管理和合作的技能，确保学生拥有他们需要的工具和流程方法。

5.2 课程结构

本科的课程强调“带入感”，帮助学生逐步形成世界观、价值观。本科学生大多对社会的理解力与经验不足，因此需要以对文化、现象的“解构”为主；建立“社会化”与“人造物”之间的关系；行成对“社会过程”理解的方法与技术“编码库”，不是灌输晦涩激进的设计概念。所以课程应该更解构化、方法化、技术化，同时又能体现相互之间的递进关系。

社会设计专业按照 4 年制的本科建设思路。在四年的教学计划中，分别从“原动力、价值创造、专业基础、设计思维、系统规模与组织、叙事、未来”这七个层面逐步展开。

◆ **一年级/基础课程——造型基础 • 技术基础 • 原动力 • 价值创造**

教学目标：从教育的本质来说，帮助学生思考自己学习的原动力是展开社会设计教学前必须要解决的一个核心问题。世界观让你看得更远，但价值观才能让你走得更远。所以设计的价值创造显得尤为重要，这其中包括了对社会价值和经济价值，个人价值与集体价值的理解。因此一年级教学通过大学认知系列必修课、造型基础课、设计基础课，导师工作坊，以及下乡社会实践课，围绕学生创作原动力的思考，以及价值创造的问题展开教学，并初步了解和掌握设计的表达技术。

例如《社会之物——当代文化批判》
该课程作为一年级“历史与理论基础”，旨在加强学生对人工制品嵌入社会过程的理解。

现代社会的复杂结构、文化，人与人的关系、人与社会整体的关系，都深刻地嵌入了形形色色的“人工制品”（artifacts）之中。从具体的物入手，可以重新回到物出现之时的社会、经济、技术背景当中。追踪物在各种各样的记录中的变迁，可以认知到人工制品与个体与社会的互动方式。

设计师的最重要职责之一是创造人工制品，尽管设计师在创造时，必须处于多方利益的网络之中，如制造、营销、技术等等，但设计师对经典人工制品的出现，以及嵌入社会的过程的理解，将在创造时带入更多的反思与预见。这些经典之物包括：可口可乐、胸罩、自行车、电视机……等。

例如《理解社会化——个人、家庭、社区、国家》
该课程作为二年级“语言及媒介基础”，旨在帮助学生从个人的语言逐步进入社会的语境。

社会设计的核心在于社会，本课程的目标是为设计专业的学生提供认识社会的基本线索。课程的基本思路是从微观到宏观，从自身到他者，在建构自身与认识客体的过程当中，理解“人工制品”与社会之间的关系。“人工制品”又如何能去“重塑”社会关系？

个人的物理外观、性别、年龄是自我存在的根本特性，观察自我，认识并接受自我，是确定在纷繁世界中的定位的开始。这些特性由自然决定，但又被人工物改造，如眼镜、高跟鞋、剃须刀。

个人的特性除了自然赋予的基因之外，古往今来的第一个外在决定条件是家庭。家庭中父母的婚姻关系、父母与子女的亲子关系、子女与祖辈的隔代关系，家庭作为整体的经济状况、阶级地位、性别分工、阶层流动等等，既是每个人的基本框架，又是社会的基本单元。这些抽象要素也由人工制品承载，如家具、厨房、玩具。

社区是复杂社会系统的标准模块。社区中能观察到社会当中的所有现象，如阶层与阶级、儿童与老人、公共与私有、商业与政府、原住民与外来者……这些复杂关系也呈现于人工制品之中，如小广场、电梯间、蔬果店、告示栏，尽管这些人工制品并非完全出自专业设计师，但它们均被人为设计。

国家是更为抽象的概念，但并非无迹可寻。自然地理、制造与服务产业、地方性与全国性，带来的是多样性与共同性的矛盾与统一。在现实主义世界观之下，国家是个人认同可触及的高级层次，从人工制品来理解国家，会带来全新的视角。

◆ **二年级/核心课程—— 社会学&设计学调研方法 • 设计思维与技术进阶 • 社会空间**

教学目标： 二年级通过一系列的核心社会议题，在课程内主要解决社会设计的核心方法论，社会学&设计学相融合的调研方法，以及视觉传达、流制图术、空间建模、交互编程、商业模型、传统手工艺等技术进阶课程。为多元的设计应变能力打下结实的专业基础，训练出众的视觉与语言表达能力。同时理解社会空间的生产。

例如《社会学的想象力》
该课程作为二年级“语言及媒介基础”，旨在帮助学生学习社会学的语言及研究媒介。

如何将社会学的想象力与艺术设计进行有机嫁接，是本课程的主要任务。
课程内容涵盖了社会学的基本概念与主要议题，包括：古典社会学理论，现代化理论，经济社会学，政治社会学，文化人类学，社会分层与流动，社会网理论，组织社会学等。
通过课堂互动教学提升学生解构经验事实，重构艺术作品的能力；培养面向公共福祉的社会设计人才。

例如《社会学量化与质性研究，及可视化表现》
该课程作为二年级“方法与工具基础”，旨在帮助学生学习社会学的语言及研究媒介。

本课程旨在培养学生使用科学、系统的社会科学研究方法以分析社会经验事实的能力。课程内容包括（1）社会调查的基本理论范式与研究伦理。（2）社会调查基本技术：问卷设计，访谈设计，观察设计，实验设计，非接触研究设计等。（3）材料分析基本技术：量化研究（quantitative research）从特定假设出发将社会现象数据化，计算出相关变量之间的关系得到科学、客观的研究结果；质性研究（qualitative research）强调让学生深入社会现象中，通过亲身体验了解研究对象的思维方式。通过社会实践教学以提升学生运用科学方法的能力，对社会产生新的洞察。

例如《社会话语、环境与传达设计》
该课程作为二年级“技术与环境基础”

本课程旨在帮助学生理解设计的政治性、社会话语的概念，以及充满了话语边界的复杂社会环境。不是单一话语中的“传达设计”或自我的艺术表达，而是寻求在具体复杂环境中，创造跨越“不同话语”之间的视觉传达设计，并注重社会影响力与传播力。

◆ **三年级/实践研究课程——真实项目研究 • 系统 • 规模 • 组织**

教学目标：三年级进入与企业或机构合作的项目类研究课题。在真实的设计项目中去理解系统、规模和组织。我们鼓励有不同专业背景的学生形成工作小组，通过多角度的系统研究和思辨设计，发现有价值的问题（有创建的提问本身就是一种创新能力）；继而，引导学生对问题进行系统化的归纳，使学生能够明晰的梳理出设计策略并反馈到具体的设计解决方案上。

◆ **四年级/核心课程——小组创作 • 独立创作 • 叙事 • 未来**

教学目标：四年级为学生的毕业设计，导师组将分别引导学生完成小组创作和独立创作。小组创作希望学生能在不同的专业语境里以合适的行为职业规范工作； 面对复杂和不可预期的情境和小组制定出周全的决策，并能专业性的参与协同或独立工作；在分析问题的过程中，既能展示出方向感和独创性，又能显示出自主性和个人责任感；在相应的解决任务过程中，能一贯计划并执行，自主或合作。能在多样化的团队中，都能以任何角色为团队做出杰出的贡献。独立创作则鼓励学生用一年的时间完成一件完整的社会设计项目，并具备发展成社会企业的可能。

5.3 课程周期

基础课程与核心课程采取阶段性数周的短期课程与分布在学年和学期中的长期课程相结合。短期课程 3-4 周，以技术性课程为主；长期课程为 8-9 周，以研究型课题、理论课程和社会实践类课程为主。毕业创作课程为一年。

5.4 授课模式

一方面，课程邀请社会学家和艺术家教师合作，在田野调查中将社会学人类学方法融入造型基础课程，通过访谈口述史、路上观察法等进行素描造型训练，将沟通、观察、逻辑、造型、视觉表达能力结合在一起。另一方面，课程广泛与企业创新部门合作，邀请行业内专家或实践者作为辅导老师，以实际项目作为研究性课题，帮助学生构建问题意识，在提问中寻找创新点，增强对规模、系统和组织的理解，并聚焦具体的问题展开有效的设计介入，将自己的设计能力得以显性化提升。最后，通过研讨会、讲座的形式，帮助学生将自己的实践置于历史的脉络和时代的背景下，培养历史意识和思辨能力，以及对社会创新的思考。

5.5 课程体系

由认知课程、历史与理论基础、造型基础与技术基础、语言及媒介基础、方法与工具基础、技术与环境基础、研究型课题、外出实践、工作坊构成基本课程体系。

5.6 实践教学

由设计学院联络安排学生进入具体的城市或乡村的社区、企事业单位的社会创新部门，设计研发部门，并由社区和企业部门负责人进行教学并为学生的实习成绩打分。实习结束时以实习报告的形式呈现。一年级的下乡实践课程（感受社会语境，培养思辨的问题意识，寻找原动力）、二三年级的企业实际项目实践课程（在团队中培养协作的技能）、个人的创业实践课程（培养个体的整合能力与综合素质，思考未来）。

六、 培养环节

6.1 基础课程：一年级（34 学分）

一年级基础					
课程名称	课程属性	教师	课程周数	授课方式	学分
必修课					
造型基础一	基础课程	张欣荣副教授、刘昶讲师	4 周	集中课程	3.2
造型基础二	基础课程	强勇教授、傅爱臣副教授	4 周	集中课程	3.2
形式基础	基础课程	孙聪副教授、陈卓副教授 李世奇讲师	4 周	集中课程	4.4
社会设计专业认知课程	认知课程	周舒副教授	12 周	长期课程	2.4
人体与设计	技术基础	马志强讲师、刘昶讲师、 孙聪副教授、刘钊副教授	4 周	集中课程	1.6
人体认知	技术基础	孙聪副教授、刘钊副教授、 刘昶讲师、马志强讲师	4 周	集中课程	1.6
社会之物—	通识	周舒副教授、钟芳讲师	5 周	集中	0.4

—当代文化批判	课程			课程	
设计史	通识课程	许平教授	5 周	集中课程	2
发明简史	通识课程	刘治治讲师	7 周	长期课程	0.7
社区福利问题设计计划	通识课程	海军教授	4 周	集中课程	1.6
制图与读图	技术基础	李宁副教授	8 周	长期课程	1.6
设计调研基础	技术基础	周舒副教授、林彤副教授 刘文豹副教授	8 周	长期课程	3.2
理解社会化——个人、家庭、社区、国家	技术基础	周博副教授、钟芳讲师 张洺贯助教	23 周	长期课程	4.6
开源编程	技术基础	陈慰平副教授、王成良讲师	5 周	集中课程	2
教学开放周	认知课程	周舒副教授、潘镜如讲师	1 周	集中课程	0.4
导师工作坊	认知课程	副教授及以上教师	3 周	集中课程	2.4
年度创作辅导	认知课程	副教授及以上教师	2 周	集中课程	0.4
选修课					
造物工程基础	技术基础	冯东升	3 周	集中课程	1.2
理解城市	技术基础	李世奇讲师	3 周	集中课程	1.2

社会设计与 艺术治疗	技术 基础	周舒副教授、石韵媛助教	3 周	集中 课程	1.2
产品解密	技术 基础	李卫副教授	3 周	集中 课程	1.2
设计启蒙	技术 基础	李玉峰副教授	7 周	长期 课程	1.4
视觉图像的 感知	技术 基础	张欣荣副教授	7 周	长期 课程	1.4
汉字 作为方法	技术 基础	蒋华教授	3 周	集中 课程	1.2
版式设计	技术 基础	蒋华教授	3 周	集中 课程	1.2
社会实践课					
下乡社会 实践	实践研 究类	周舒副教授、潘镜如讲师、王钰雯助教、石韵媛助教	2 周	集中 课程	0.5

6.2 核心课程：二年级（27 学分）

二年级基础					
课程名称	课程属性	教师	课程 周数	授课 方式	学 分
必修课					
社会学的想象力	核心课程 （进阶技 术）	周舒副教授、王海宇讲 师（外聘）	4 周	集中 课程	2.4
社会学量化与性质 研究，及可视化表 现	核心课程 （进阶技 术）	王海宇讲师、王钰雯助 教	4 周	集中 课程	2.4
社会话语、环境与	核心课程	周舒副教授、石韵媛助	4 周	集中	2.4

传达设计	进阶技术	教		课程	
空间调研 与建模	核心课程 进阶技术	韩涛教授、郭曦（外聘）	4 周	集中 课程	2.4
社区赋能：输入 与输出的再设计	核心课程 进阶技术	梁明教授	4 周	集中 课程	2.4
商业模型 社会企业	核心课程 进阶技术	潘镜如讲师	4 周	集中 课程	2.4
地方市场及公共服务模式创新研究	专业理论 必修课	朱橙讲师	4 周	集中 课程	1.2
多元社群：社区及文化变化的影响力	专业理论 必修课	周博副教授	4 周	集中 课程	0.8
教学开放周	认知课程	周舒副教授、潘镜如讲师	1 周	集中 课程	0.5
选修课					
系统思维	专业 理论课	李世奇讲师	8 周	长期 课题	1.2
新兴科技与技术	专业 理论课	封帅助教	8 周	长期 课题	1.6
全院选修系列	专业 选修课	各学院教师	4 周	集中 授课	3.4
全院选修系列	专业 选修课	各学院教师	4 周	集中 授课	3.4
社会实践课					
下乡社会实践	实践 研究类	周舒副教授、潘镜如讲师、王钰雯助教、石韵媛助教	2 周	集中 课程	0.5

6.3 核心课程：三年级（27 学分）

三年级基础					
课程名称	课程属性	教师	课程周数	授课方式	学分
必修课					
无尽的可持续（城市更新与可持续生产生活）	实践研究类	周舒副教授、宋协伟教授、石韵媛助教	8 周	长期课题	8
无障碍设计（沟通与出行）	实践研究类	孙聪副教授、张欣荣副教授、王选政副教授	8 周	长期课题	4.8
手工艺与乡村振兴	实践研究类	强勇教授、潘镜如讲师	8 周	长期课题	3.2
恢复力与平衡：共情设计研究	实践研究类	周博副教授、石韵媛助教	8 周	集中课程	1.6
设计管理	理论必修课	海军教授	4 周	集中课程	1.6
社会公正框架下的变革设计	理论必修课	周舒副教授	4 周	集中课程	0.8
教学开放周	认知课程	周舒副教授、潘镜如讲师	1 周	集中课程	0.5
选修课					
全院选修系列	专业选修课	各学院教师	4 周	集中授课	3

全院选修系列	专业选修课	各学院教师	4 周	集中授课	3
社会实践课					
三年级社会实践应关注特定的社会问题					
下乡社会实践	实践研究类	周舒副教授、潘镜如讲师、王钰雯助教、石韵媛助教	2 周	集中课程	0.5

6.4 核心课程：四年级（27 学分）

四年级基础					
课程名称	课程属性	教师	课程周数	授课方式	学分
必修课					
毕业论文写作	毕业环节	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如讲师、王钰雯助教、石韵媛助教	10 周	长期课题	8
小组毕业创作	毕业环节	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如讲师、王钰雯助教、石韵媛助教	12 周	长期课题	4
个人毕业创作	毕业环节	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如讲师、王钰雯助教、石韵媛助教	14 周	长期课题	12
选修课					

毕业设计“策展“系列讲座	毕业环节	费俊教授、周舒副教授、李卫副教授、王选政副教授、陈卓副教授、林彤副教授、周博副教授、吴帆副教授、李世奇讲师、程书馨助教、景斯阳助教	4周	集中课程	2

七、 教学维度详解

◆ **危机理解**

提出问题，从不同的尺度和系统去理解今天的社会危机（全球－国家－城市－个体）。要求学生具备全球公民视野。全球公民：把全球视为一个社区，不会受限于国籍和地点，所以它已经跨越了地理的国界。这种身份被视为一个大的全球社区的一个分子。全球公民也包括对整个人类和地球的责任。全球公民需要了解全球的政治、经济、社会、文化、技术和环境方面的一些知识，全球公民并不是基于它所处的位置行使它的灵动力，更多是以主题为主形成的，而不是局限于他所处的位置。

◆ **语境研究**

通过阅读和讨论的方式，深入重要的文本，通过分析和批判性的思考助推设计理念的产生。本课程强调问题意识，主张将设计的问题和解决方案放在历史和现实的复杂社会语境中进行结构分析，通过寻找理论依据、研究实践语境，最终推导出适当的思维模式。

◆ **系统架构**

能够从全局角度出发，遵循“自下而上”的工作方式，形成“调查研究-产生问题背后的系统-设计策略” 循环迭代的系统设计思维。鼓励有不同专业背景的学生形成工作小组，通过多角度的系统调研，发现有价值的问题（有创建的提问本身就是一种创新能力）；继而，引导学生对问题进行系统化的归纳，使学生能够明晰的梳理出设计策略并反馈到设计解决方案上。

◆ **服务模型**

人与物体、环境所产生的不同关系，使学生重新去审视设计本身。设计如何为社会、为服务产业提供新的动力和革新方向。这样的设计实践，超出了过去以物件为设计核心的探讨，不再局限于媒介，而是把焦点重新回到对人和社会的理解和介入。因此，本课程强调对于不同的设计调研方法的理解和运用，通过理解人、人群、和组织的需求，用设计思维和商业模型来解决服务中的各种问题。

◆ **参数化认知**

计算机科技发展到今天，我们往往只惊叹于计算机科技变革的输出结果，而很少去研究理解计算机参数化技术是怎样判断问题，解决问题和认知世界的。参数化认知课程将为我们“设计什么”和“怎样设计”提供一个全新的认知维度，去以计算的角度和参数的角度去重新审视设计的内涵和外延。

◆ **新材料研究**

课程目的：充分利用材料的特性在不同的社会语境下去创造更好的东西。研究方法：动手实践+跨学科调研。

◆ **设计原型**

原型是人类创新所依赖的基本结构。理解设计史上出现的设计原型，探寻在新时代语境下，应对 “新科技”“新模式”“新问题”的设计原型。原型不只是用来测试想法，更可以成为调研的工具和方法。

◆ **叙事环境**

科技将不再简单的是一种设计的工具或者信息的显示媒介，而是具有丰富的数据和数据感知的环境，用来阅读和回应我们所做的一切。

◆ **媒介与传达**

引导学生理解媒介技术的变化与发展，了解当下传播信息的方式与特点，进而寻求传播方式的精准与最大化，使设计研究的观点和方法得到最有效的传播。同时，在媒介传达和体验设计中融入美学。

◆ **项目实践**

设计实践转化为叙事，故事带动媒体，媒体改变话语，话语重构社会关系，社会关系最终形成新的空间。

八、 评价体系

社会设计教学评分标准					
8 项 指标准 则	**成绩各层级指标**				
	优秀 86-95	良好 76-85	通过 61-75 分	及格 60 分	不及格 60 分以 下
调研 能力	在定义课题（或问题）、选择合理方法论的过程中，彰显出极大的调研能力。含蓄或明确的批判	很好的找到研究课题（或问题），在相关的研究实践中具备了论证能力。在所选择的研究方法论中能提供出可发展的原理。	能定义一个研究问题，并能解释通过调研所产生的价值。能阐释在研究中所采用	较弱的形成了研究概念。有限的运用了适合的资源，浅显的理解了方法论的范围。	没有证据使用合适的方法论和资源去形成研究计划或过程。
定义一个研究课题或问题，采用适合的方					

法论，体会调研所驱动的作用。	性建立了新的研究方法或系统。		的研究方法。	不能解释所选方法论的原理。	
分析能力 信息资源的获取、整合、解读、分析与视觉呈现	有证据可以显示通过分析帮助形成潜在的新想法、过程或领域内的知识。或者有被该领域专家认为有效的开创性分析方法。	分析判断准确，并很好的得到了数据支撑。能系统性的、创造性的应对复杂的问题。有洞察力和充份的论据来支撑学术见解。	能通过对资源的解释和测试来做出合理的判断，即使数据不完整。显示出对当前问题的批判性意识。	判断不合理（无论是否使用完整的数据），批评没有得到很好的论证。对复杂问题的回应不具备系统性和创造性。	极少的或没有证据表明分析在研究过程中的参与。
学科知识 理解并运用社会设计的学科知识和基础原理	对社会设计的学科知识带来有效的个人见解和创新概念。能够提出原创的想法和假说。	在社会设计的研究中具备系统性和广泛的知识，能够创造性的运用学科外的知识。	所掌握的知识在社会设计的领域内是当下的和准确的，并能被适当的使用。	碎片化或局部的掌握了学科知识，并被发展。	不准确或者不完整的了解学科知识
实验能力 在概念实现过程中，如何通过非常规的实验方法	风险制造帮助了对事物本质产生深刻而宝贵的理解，能以个人独到的方式推动该方向的发展。	在复杂及未遇见的境遇下做出有效的决定，展示原创性的解决问题方法，以推动不断向前的实践。	决策能基于可用选项中健全的判断。适当的风险管理。在学科创造性地应用成熟的技术。	方法或概念的探索不足以解决障碍和前进的做法。	不能分辨出问题，不能理解实验风险的目的和多种的拓展。

来验证想法和解决问题。					
技术能力 通过适当的媒介，使想法能执行的技术能力。	执行能体现形式/功能的深厚关系，并有开创性的理解。	显著的洞察力和判断力。想法和技术是统一的。技术和手工艺可能对概念化的进步做出贡献。	能掌握通用的流程化的技术，并能为实践及概念发展提供有效支撑。	技术选择有限，技能有限或简陋。	在执行中显示出非常有限的技术能力，无法合理的在应用中选择合适的技术。
沟通表达 目标清晰；在所选媒介中的表达技能有效；对适当惯例的认知和采纳；对受众需求的敏感。	在沟通中展示出对话题和受众需求的独特和综合的理解力。	沟通有说服力和吸引力。能考虑到不同受众的需求，能够采用连续性的个人风格来主导媒介选择和信息表达。	能够通过合适的媒介与他人沟通自己的结论，能面对专家或非专家表达，清晰的解释和总结现有的工作。	缺乏对行业常识和标准的意识与遵守。在框架和信息组织中不清晰，缺乏受众意识。	在想法的生成和表达中，缺乏对视觉或文本传达有效的使用。
个人专业发展 通过个	研究成果能清晰的显示出学生在专业发展中带有强烈的主动性和使命	通过明确阐述目的进行分析和规划，为自己的学习和发展担负全部责任，能提供大	所掌握的论证能力能有效推进他们的知识和理解，并能	学习的反思和规划能力较弱，对个人的优势和弱势没	一贯缺乏学习的计划性，对学习任务中自

人的反思、计划、自我导向，来参与到学科的建构。	感。	量的证据支撑。	推动学生新技能的发展。	有清晰的意识。	己的优缺点没有意识。
协作能力 在专业的语境里以合适的行为规范工作和分享精神。	在复杂和不可预期的情境下做出周全的决策。能专业性的参与协同或独立工作，在任何团队都能以任何角色为团队做出杰出的贡献。	在解决问题的过程中通常能显示出方向感和独创性。显示出自主性和个人责任感。在专业或相应任务中能一贯计划并执行，自主或合作。能在多样化的团队中，多角色的高效工作。	在解决问题的过程中通常能显示出方向感和独创性。在专业或同等任务中能计划并执行任务，能在多样化的团队中有效工作。	对职业生涯缺乏理解，工作计划和执行能力有待提升，在团队合作中的协作能力有限。	对相关行业缺乏准确的认知，缺乏独立工作能力，并不能有效和他人合作。

九、 毕业生就业

从过去三届毕业生的就业情况及企业反馈看来，社会与企业迫切需要综合能力强，有全局意识，有深刻洞察社会关系能力，能从微小的社会组织变化中找到创新机会点的艺术设计人才，特别是在企业的创新部门、产品研发部门、社会责任部门，美术馆和博物馆的公共教育部门，以及城市规划部门、民政局、教育局等与社会领域相关的政府职能部门。特别是，一些学生有强烈的自主创业愿望。在对用人单位作出充分的调研后，我们这几年在教学环节中不断调整，既增强了专业技能培养，又加强了与用人单位在课程中的合作，让学生和用人单位从早期就建立联系，增进彼此的了解。在毕业设计和毕业论文通过答辩后，设计学院和专业教师将积极向各用人单位推荐优秀毕业生，或是帮助学生进行自主创业，或进入研究生学习阶段。

5. 教师及课程基本情况表

5.1专业核心课程情况表

课程名称	课程总学时	课程周学时	拟授课教师	授课学期
造型基础一	64	16	张欣荣教授、刘昶讲师	一年级第一学期
社会设计与艺术治疗	24	8	周舒副教授、石韵媛助教	一年级第一学期
社会设计与专业认知课	48	4	周舒副教授	一年级第一学期
版式设计	24	8	吴帆副教授	一年级第一学期
汉字作为方法	24	8	蒋华教授	一年级第一学期
视觉图像的感知	28	3	张欣荣教授	一年级第一学期
设计启蒙	28	3	李玉峰副教授	一年级第一学期
产品解密	24	8	李卫副教授	一年级第一学期
造物工程基础	24	4	冯东升讲师	一年级第一学期
发明简史	14	2	刘治治讲师	一年级第一学期
设计史	40	8	许平教授	一年级第一学期
人体认知	64	12	孙聪副教授、刘钊副教授、刘昶讲师、马志强讲师	一年级第一学期
人体与空间	10	2	孙华讲师	一年级第一学期
理解城市	24	8	李世奇副教授	一年级第一学期
教学开放周	8	8	周舒副教授、潘镜如副教授	一年级第一学期
社区设计	92	23	周博副教授、刘钊副教授、张洺贯助教	一年级第二三学期
				一年级第

理解社会化	32	4	钟芳讲师	二学期
形式基础	64	16	孙聪副教授、陈卓副教授、李世奇副教授	一年级第二学期
造型基础二	64	16	强勇教授、傅爱臣副教授	一年级第二学期
制图与读图	32	4	李宁副教授	一年级第二学期
设计调研	64	8	周舒副教授、林彤副教授、刘文豹副教授	一年级第二学期
社会实践课	60	30	周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	一二三四年级第二学期
开源编程	40	4	陈慰平副教授、王成良副教师	一年级第三学期
导师工作坊	12	4	副教授及以上教师	一年级第三学期
年度创作辅导	8	8	副教授及以上教师	一年级第三学期
社会学的想象力	48	12	王海宇讲师、王钰雯助教	二年级第一学期
社会学量化与性质研究与可视化表达	48	12	王海宇讲师、王钰雯助教	二年级第一学期
科技探针与编程	48	12	潘镜如副教授、任熹培副教授（外聘）	二年级第一学期
空间调研与建模	48	12	韩涛教授、郭曦（外聘）	二年级第一学期
社会之物-当代文化批判	48	12	梁明教授、钟芳讲师	二年级第二学期
商业模型与社会企业	48	12	潘镜如副教授	二年级第二学期
系统设计	24	4	李世奇副教授	二年级第一学期
新兴科技与艺术	32	4	封帅助教	二年级第一学期
教学开放周	8	8	周舒副教授、潘镜如副教授	二年级第一学期
社会话语、环境与传达设计	24	6	周舒副教授	二年级第二学期
多元社群：社区及文化变化的	16	4	周博副教授	二年级第

影响力				二学期
无尽的可持续	160	40	周舒副教授、宋协伟教授、石韵媛助教	三年级第一学期
无障碍设计	96	4	孙聪副教授、张欣荣副教授、王选政副教授	三年级第一学期
社会公正框架下的变革设计	16	4	周舒副教授	三年级第一学期
设计管理	32	4	海军教授	三年级第一学期
恢复力与平衡：共情设计研究	32	8	周博副教授、石韵媛助教	三年级第一学期
手工艺与乡村振兴	64	4	强勇教授、潘镜如副教授	三年级第二学期
个人毕设创作	56	14	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	四年级一二三学期
小组毕设创作	48	4	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	四年级一二三学期
毕业论文写作	80	4	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	四年级一二三学期
毕业设计策展系列讲座	16	4	费俊教授、周舒副教授、李卫教授、王选政副教授、陈卓副教授、林彤副教授、周博副教授、吴帆副教授、李世奇副教授、程书馨助教、景斯阳助教	四年级第一学期
造型基础一	64	16	张欣荣教授、刘昶讲师	一年级第一学期
社会设计与艺术治疗	24	8	周舒副教授、石韵媛助教	一年级第一学期
社会设计与专业认知课	48	4	周舒副教授	一年级第一学期
版式设计	24	8	吴帆副教授	一年级第一学期
汉字作为方法	24	8	蒋华教授	一年级第一学期
视觉图像的感知	28	3	张欣荣教授	一年级第一学期
设计启蒙	28	3	李玉峰副教授	一年级第一学期
产品解密	24	8	李卫副教授	一年级第一学期
造物工程基础	24	4	冯东升讲师	一年级第一学期

发明简史	14	2	刘治治讲师	一年级第一学期
设计史	40	8	许平教授	一年级第一学期
人体认知	64	12	孙聪副教授、刘钊副教授、刘昶讲师、马志强讲师	一年级第一学期
人体与空间	10	2	孙华讲师	一年级第一学期
理解城市	24	8	李世奇副教授	一年级第一学期
教学开放周	8	8	周舒副教授、潘镜如副教授	一年级第一学期
社区设计	92	23	周博副教授、刘钊副教授、张洺贯助教	一年级第二三学期
理解社会化	32	4	钟芳讲师	一年级第二学期
形式基础	64	16	孙聪副教授、陈卓副教授、李世奇副教授	一年级第二学期
造型基础二	64	16	强勇教授、傅爱臣副教授	一年级第二学期
制图与读图	32	4	李宁副教授	一年级第二学期
设计调研	64	8	周舒副教授、林彤副教授、刘文豹副教授	一年级第二学期
社会实践课	60	30	周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	一二三四年级第二学期
开源编程	40	4	陈慰平副教授、王成良副教师	一年级第三学期
导师工作坊	12	4	副教授及以上教师	一年级第三学期
年度创作辅导	8	8	副教授及以上教师	一年级第三学期
社会学的想象力	48	12	王海宇讲师、王钰雯助教	二年级第一学期
社会学量化与性质研究与可视化表达	48	12	王海宇讲师、王钰雯助教	二年级第一学期
科技探针与编程	48	12	潘镜如副教授、任熹培副教授（外聘）	二年级第一学期
空间调研与建				二年级第

模	48	12	韩涛教授、郭曦（外聘）	一学期
社会之物-当代文化批判	48	12	梁明教授、钟芳讲师	二年级第二学期
商业模型与社会企业	48	12	潘镜如副教授	二年级第二学期
系统设计	24	4	李世奇副教授	二年级第一学期
新兴科技与艺术	32	4	封帅助教	二年级第一学期
教学开放周	8	8	周舒副教授、潘镜如副教授	二年级第一学期
社会话语、环境与传达设计	24	6	周舒副教授	二年级第二学期
多元社群：社区及文化变化的影响力	16	4	周博副教授	二年级第二学期
无尽的可持续	160	40	周舒副教授、宋协伟教授、石韵媛助教	三年级第一学期
无障碍设计	96	4	孙聪副教授、张欣荣副教授、王选政副教授	三年级第一学期
社会公正框架下的变革设计	16	4	周舒副教授	三年级第一学期
设计管理	32	4	海军教授	三年级第一学期
恢复力与平衡：共情设计研究	32	8	周博副教授、石韵媛助教	三年级第一学期
手工艺与乡村振兴	64	4	强勇教授、潘镜如副教授	三年级第二学期
个人毕设创作	56	14	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	四年级一二三学期
小组毕设创作	48	4	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	四年级一二三学期
毕业论文写作	80	4	强勇教授、宋协伟教授、海军教授、张欣荣副教授、周舒副教授、潘镜如副教授、王钰雯助教、石韵媛助教	四年级一二三学期
毕业设计策展系列讲座	16	4	费俊教授、周舒副教授、李卫教授、王选政副教授、陈卓副教授、林彤副教授、周博副教授、吴帆副教授、李世奇副教授、程书馨助教、景斯阳助教	四年级第一学期

5.2本专业授课教师基本情况表

				专业技术		最后学历	最后学历	最后学历		专职

姓名	性别	出生年月	拟授课程	职务	学历	毕业学校	毕业专业	毕业学位	研究领域	/兼职
强勇	男	1969-07	社会设计与乡村振兴	教授	研究生	中央美术学院	美术学	博士	乡村振兴	专职
宋协伟	男	1963-07	危机设计	教授	研究生	中央美术学院	设计学	博士	危机设计、社会设计	专职
海军	男	1979-08	创新设计方法	教授	研究生	中央美术学院	设计学	博士	设计管理	专职
李卫	男	1966-06	可持续创新设计	教授	研究生	英国伯明翰艺术设计学院	工业设计	硕士	可持续设计	专职
张欣荣	女	1975-04	造型艺术、设计教育研究	教授	研究生	德国斯图加特国立造型艺术学院	自由绘画	硕士	造型艺术、设计教育研究	专职
周舒	男	1979-03	社会设计	副教授	研究生	英国中央圣马丁艺术与设计学院	叙事空间设计	硕士	社会设计、叙事空间设计	专职
王选政	男	1977-09	出行创新	副教授	研究生	中央美术学院	产品设计	硕士	设计教育	专职
林彤	男	1968-12	设计调研	副教授	研究生	中央美术学院	艺术学	博士	设计教育	专职
孙聪	女	1976-02	服务设计	副教授	研究生	芬兰阿尔托大学	平面设计	硕士	服务设计、社会创新设计	专职
李玉峰	男	1968-09	未来城市的方向与方法	教授	研究生	中央美术学院	设计艺术	博士	未来城市、设计思维	专职
吴帆	男	1979-12	视觉传达	副教授	研究生	耶鲁大学艺术学院	平面设计	硕士	视觉传达	专职
李世奇	男	1980-03	系统设计	副教授	研究生	英国AA建筑联盟学院	建筑与规划学院	硕士	系统设计	专职
潘镜如	女	1986-12	商业模式与社会企业	副教授	研究生	清华大学	艺术学	博士	民间美术与信息设计	专职
王钰雯	女	1995-06	社会学量化与性质研究与可视化表达	助教	研究生	纽约视觉艺术学院	为社会创新而设计	硕士	社会设计	专职
						芝加哥艺	艺术治疗		艺术治	

石韵媛	女	1992-10	艺术治疗	助教	研究生	术学院	与咨询	硕士	疗、社会设计	专职
封帅	男	1985-07	新兴科技与技术	助教	研究生	英国AA建筑联盟学院	新兴科技与设计	硕士	艺术与科技	专职
韩涛	男	1974-05	建筑学、设计学、装置研究	教授	研究生	中央美术学院	设计学	博士	建筑学、设计学、装置研究	专职
梁明	男	1948-06	综合拓展训练、技术创新	教授	研究生	英国皇家艺术学院	工业设计	硕士	工业设计、服务设计	兼职
钟芳	女	1978-09	设计之物-当代文化批判	讲师	研究生	意大利米兰理工大学	社会创新设计	博士	社会设计、可持续设计	兼职
王海宇	男	1986-05	设计学的想象力	讲师	研究生	清华大学	社会学	博士	社会学	兼职
强勇	男	1969-07	社会设计与乡村振兴	教授	研究生	中央美术学院	美术学	博士	乡村振兴	专职
宋协伟	男	1963-07	危机设计	教授	研究生	中央美术学院	设计学	博士	危机设计、社会设计	专职
海军	男	1979-08	创新设计方法	教授	研究生	中央美术学院	设计学	博士	设计管理	专职
李卫	男	1966-06	可持续创新设计	教授	研究生	英国伯明翰艺术设计学院	工业设计	硕士	可持续设计	专职
张欣荣	女	1975-04	造型艺术、设计教育研究	教授	研究生	德国斯图加特国立造型艺术学院	自由绘画	硕士	造型艺术、设计教育研究	专职
周舒	男	1979-03	社会设计	副教授	研究生	英国中央圣马丁艺术与设计学院	叙事空间设计	硕士	社会设计、叙事空间设计	专职
王选政	男	1977-09	出行创新	副教授	研究生	中央美术学院	产品设计	硕士	设计教育	专职
林彤	男	1968-12	设计调研	副教授	研究生	中央美术学院	艺术学	博士	设计教育	专职
孙聪	女	1976-02	服务设计	副教授	研究生	芬兰阿尔托大学	平面设计	硕士	服务设计、社会创新设计	专职
李玉峰	男	1968-09	未来城市的方向与	教授	研究生	中央美术	设计艺术	博士	未来城市、设计	专职

			方法			学院			思维	
吴帆	男	1979-12	视觉传达	副教授	研究生	耶鲁大学艺术学院	平面设计	硕士	视觉传达	专职
李世奇	男	1980-03	系统设计	副教授	研究生	英国AA建筑联盟学院	建筑与规划学院	硕士	系统设计	专职
潘镜如	女	1986-12	商业模式与社会企业	副教授	研究生	清华大学	艺术学	博士	民间美术与信息设计	专职
王钰雯	女	1995-06	社会学量化与性质研究与可视化表达	助教	研究生	纽约视觉艺术学院	为社会创新而设计	硕士	社会设计	专职
石韵媛	女	1992-10	艺术治疗	助教	研究生	芝加哥艺术学院	艺术治疗与咨询	硕士	艺术治疗、社会设计	专职
封帅	男	1985-07	新兴科技与技术	助教	研究生	英国AA建筑联盟学院	新兴科技与设计	硕士	艺术与科技	专职
韩涛	男	1974-05	建筑学、设计学、装置研究	教授	研究生	中央美术学院	设计学	博士	建筑学、设计学、装置研究	专职
梁明	男	1948-06	综合拓展训练、技术创新	教授	研究生	英国皇家艺术学院	工业设计	硕士	工业设计、服务设计	兼职
钟芳	女	1978-09	设计之物-当代文化批判	讲师	研究生	意大利米兰理工大学	社会创新设计	博士	社会设计、可持续设计	兼职
王海宇	男	1986-05	设计学的想象力	讲师	研究生	清华大学	社会学	博士	社会学	兼职
强勇	男	1969-07	社会设计与乡村振兴	教授	研究生	中央美术学院	美术学	博士	乡村振兴	专职

5.3教师及开课情况汇总表

专任教师总数	35		
具有教授（含其他正高级）职称教师数	17	比例	41.46%
具有副教授及以上（含其他副高级）职称教师数	31	比例	75.61%
具有硕士及以上学位教师数	41	比例	100.00%
具有博士学位教师数	19	比例	46.34%
35岁及以下青年教师数	8	比例	19.51%
36-55岁教师数	29	比例	70.73%
兼职/专职教师比例	6:35		

专业核心课程门数	92
专业核心课程任课教师数	21

6.专业主要带头人简介

姓名	强勇	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	中央美院艺术研究院院长
拟承担课程	社会设计与乡村振兴			现在所在单位	中央美术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2020年毕业于中央美术学院美术学博士 2016-2019挂职剑川县副县长（依照教育部直属高校教育帮扶政策，中央美术学院委派）； 2017至今中央美术学院驻云南大理剑川传统工艺工作站站长						
主要研究方向	担任两河一库河长期间，对剑川青龙河，黄龙河，西中水库的生态治理 剑川金华镇三河行政村脱贫负责人，围绕脱贫攻坚、教育帮扶、乡村振兴实践的同时，针对教育脱贫；生态脱贫；地方传统工艺提升、打造及新型商业模式；健康脱贫；电商脱贫等深入研究 乡村美育研究 设计助力乡村产业经济模式：以木雕、石雕、布扎、刺绣、土陶为代表的剑川传统工艺正走向市场，带动效应日渐明显，剑川的民间纸扎、儿童玩具、毡毯、甑子、大漆工艺等手工艺开始抢救性保护传承，并逐步走入大众视野。						
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1989 中国纺织大学工艺美术设计展特别优秀奖，中国上海 1997 97TODAY'S ART TEXILE-SUMMER《无题》，日本国东京都银座MSB美术馆； 1997 个人展《日本之旅 素描摄影展》，日本国东京都银座美术家会馆； 1997 97武藏野美术大学作品展《108个回想》，日本国东京都麻布美术工艺馆； 1998 第三回外国留学生美术展《邂逅仙崖》，日本国东京都厅画廊； 1998 中日韩新生代艺术联展《浮世的形》，台湾省台南市吴园艺文馆； 1998 个人展《空间》，日本国东京都NW HOUSE画廊； 1998 个人展《发掘》，日本国京都市GALLERY 画廊； 1998 98TODAY'S ART TEXTILE FORMATION X2《种子的历程》，日本国京都市Maronia画廊； 1999 小平市国际交流艺术展《禅的联想》，东京都，小平市文化交流中心； 1999 99TEDAY'S ART TEXTIL-SUMMER 《地之骸》，日本国东京都银座MSB美术馆； 1999 武藏野美术大学优秀作品展《遗留的沉默》，日本国东京都武野美术大学美术馆； 2000 现代纤维艺术巡回展《无题》 日本国东京都、九州鹿儿岛； 2000 2000TEDAY'S ART TEXTIL-SUMMER 《壳》，日本国东京都纤维艺术						

	馆； 2001 参加中国上海APEC会议二十一国首脑会议大厅设计，上海科技馆； 2003 中华邮政个人化邮票设计展《新版上河图》，台湾省
从事科学研究及获奖情况	教育部在京直属高校2020年全国脱贫攻坚贡献奖； 2012年中央美术学院优秀选修课程—《日本浮世绘窥探》 2012造型基础课程校级优秀课程 2016《大理剑川老君山综合旅游开发》 2016 艺术介入乡村设计调研优秀团队 2016《剑川土陶创意产品研发》（总策划） 2016-2019《剑湖论坛》— 传统工艺复兴 （总策划） 2016-2019 多家文化宣传组织形象设计(云南省干部管理学院；剑川县委宣传部；剑川木雕文化组织) 2016《白族服饰改良》项目（总策划） 2017提升传统工艺研发产品二等奖（挂职期间） 2017《对剑川木雕的近观远思》 2017展览《为现代剑川而设计—提升人居环境行动在地展》（针对厕所革命、旅游革命、三清洁、河长制的研究课题） 2017边西新葩 — 校县合作教育帮扶成果展 2017《剑川传统工艺大讲堂》（总策划） 2017《张胜温画卷》文旅综合项目（总策划） 2018 剑川古城更新 2018 《手工剑川、走进生活—剑川旅游工艺品创业大赛》（总策划） 2018《解读与创意剑川》项目（总策划） 2018《剑川布扎产品研发》（总策划） 2019获云南省政府年脱贫攻坚扶贫先进工作者 2019 沙溪古镇旅游文旅品牌提升及大旅游环线艺术介入规划项目 2019 剑川盘龙公园景观雕塑艺术创作

近三年获得教学研究经费（万元）	200.0	近三年获得科学研究经费（万元）	1130.0
近三年给本科生授课课程及学时数	2016-2019按教育部直属高校对口帮扶政策，受学校委派赴云南大理剑川县挂职。返校后授课66学时（2020/1-2020/6）	近三年指导本科毕业设计（人次）	20

姓名	宋协伟	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	中央美院设计学院院长
拟承担课程	叙事空间设计、危机设计			现在所在单位	中央美术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2009年毕业于中央美术学院建筑学院博士						
主要研究方向	社会创新、危机设计、设计批评与策展、国家形象研究、智慧型城市研究、视觉传达设计						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	获教学科研成果奖共 10 项；其中：国家级 8 项，省部级 2 项。
从事科学研究及获奖情况	目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 3 项。

近三年获得教学研究经费（万元）	2385.0	近三年获得科学研究经费（万元）	2385.0
近三年给本科生授课课程及学时数	450.00	近三年指导本科毕业设计（人次）	49

姓名	海军	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	创新设计方法			现在所在单位	中央美术学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2007年毕业于中央美术学院/香港理工大学设计管理/公共设计博士
主要研究方向	设计管理、服务设计
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	国家“万人计划”青年拔尖人才； 国家奖励办“中国设计业十大杰出青年”； 第15届霍英东中国高校优秀教师奖； 北京市高等学校“青年英才” 设计学院教改6.0项目； 中国设计管理教学实践项目
从事科学研究及获奖情况	中外设计产业竞争力比较研究（中组部） “一带一路”背景下的国家设计政策研究（文化部）

近三年获得教学研究经费（万元）	10.0	近三年获得科学研究经费（万元）	30.0
近三年给本科生授课课程及学时数	300.00	近三年指导本科毕业设计（人次）	20

姓名	张欣荣	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	中央美院设计学院副院长
拟承担课程	调研基础、造型基础			现在所在单位	中央美术学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2002年毕业于德国斯图加特国立造型艺术学院自由绘画硕士
主要研究方向	造型艺术、设计教育研究

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2010、2013、2014、2017年获得校级优秀课程 获得2017年第九届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛 “优秀指导教师” 2019年北京高等教育“本科教学改革创新项目”——中央美术学院设计学科教学改革 2020校科研“致远计划”项目——未来场景下非遗传统技艺的传承模式设计研究
从事科学研究及获奖情况	无

近三年获得教学研究经费（万元）	20.0	近三年获得科学研究经费（万元）	0.0
近三年给本科生授课课程及学时数	400.00	近三年指导本科毕业设计（人次）	30

姓名	周舒	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
拟承担课程	社会设计			现在所在单位	中央美术学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2014年毕业于伦敦艺术大学中央圣马丁艺术与设计学院叙事空间设计硕士
主要研究方向	社会设计、叙事性空间设计
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2017年，课程《服务设计》被评为央美年度“优秀必修课程”； 2017年，课程《城市品牌》被评为央美年度“优秀下乡课程”； 2018年，被评为央美年度“优秀班主任”； 2019年，下乡课程《城市的权利》被评为央美年度“优秀下乡课程”。 多次受邀在清华大学、同济大学、英国皇家艺术学院、中央圣马丁艺术与设计学院、芬兰阿尔托大学等国内外高校讲学。 2020年 获得央美致远计划科研项目《社会设计在中国语境下的学理建构与实践方法研究》
从事科学研究及获奖情况	2015年创办的社会创新项目《地瓜社区》，在国内外艺术、设计、社会学、城市治理、建筑等多个学术领域形成广大影响，并被人民日报、北京日报、纽约时报等国内外众多媒体广泛报道。 2015年北京设计周年度趋势奖， 2016年香港设计中心亚洲最具影响力设计全场大奖， 2016年入选鹿特丹建筑双年展——下一次经济， 2017年入选文化部主办的第二届中国设计大展， 2018年被伦敦设计博物馆评为年度Beazley全球最佳设计之一， 2018年北京市第四届社会组织公益服务品牌银奖， 2018年奥地利PRIXARS电子社区提名奖， 2019年被美国Parsons设计学院选为全球20个最佳社会创新案例并出版， 2019年全国美展工业设计展区进京作品。

	2020年台湾金邸奖社会设计年度人物奖 南疆脱贫艺术作品《听海》入围2019年全国美展实验艺术。 《地瓜社区》被选为2019年全国美展进京作品。

近三年获得教学研究经费（万元）	0.0	近三年获得科学研究经费（万元）	25.0
近三年给本科生授课课程及学时数	1050.00	近三年指导本科毕业设计（人次）	15

姓名	强勇	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	中央美术学院设计研究院院长
拟承担课程	社会设计与乡村振兴			现在所在单位	中央美术学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2020年毕业于中央美术学院美术学博士 2016-2019挂职剑川县副县长（依照教育部直属高校教育帮扶政策，中央美术学院委派）； 2017至今中央美术学院驻云南大理剑川传统工艺工作站站长
主要研究方向	担任两河一库河长期间，对剑川青龙河，黄龙河，西中水库的生态治理 剑川金华镇三河行政村脱贫负责人，围绕脱贫攻坚&教育帮扶&乡村振兴实践的同时，针对教育脱贫；生态脱贫；地方传统工艺提升、打造及新型商业模式；健康脱贫；电商脱贫等深入研究 乡村美育研究 设计助力乡村产业经济模式：以木雕、石雕、布扎、刺绣、土陶为代表的剑川传统工艺正走向市场，带动效应日渐明显，剑川的民间纸扎、儿童玩具、毡毯、甑子、大漆工艺等手工艺开始抢救性保护传承，并逐步走入大众视野。 当代雕塑研究、综合材料研发及材料科技研究
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	1989 中国纺织大学工艺美术设计展特别优秀奖，中国上海 1997 ''''97TODAY''''S ART TEXILE-SUMMER《无题》，日本国东京都银座MSB美术馆； 1997 个人展《日本之旅 素描摄影展》，日本国东京都银座美术家会馆； 1997 ''''97武藏野美术大学作品展《108个回想》，日本国东京都麻布美术工艺馆； 1998 第三回外国留学生美术展《邂逅仙崖》，日本国东京都厅画廊； 1998 中日韩新生代艺术联展《浮世的形》，台湾省台南市吴园艺文馆； 1998 个人展《空间》，日本国东京都NW HOUSE画廊； 1998 个人展《发掘》，日本国京都市GALLERY 画廊； 1998 '98TODAY'S ART TEXTILE FORMATION X2《种子的历程》，日本国京都市Maronia画廊； 1999 小平市国际交流艺术展《禅的联想》，东京都，小平市文化交流中心； 1999 '99TEDAY'S ART TEXTIL-SUMMER 《地之骸》，日本国东京都银座MSB

	美术馆； 1999 武藏野美术大学优秀作品展《遗留的沉默》，日本国东京都武野美术大学美术馆； 2000 现代纤维艺术巡回展《无题》 日本国东京都、九州鹿儿岛； 2000 ’’’’2000TEDAY’’’S ART TEXTIL-SUMMER 《壳》，日本国东京都纤维艺术馆； 2001 参加中国上海APEC会议二十一国首脑会议大厅设计，上海科技馆； 2003 中华邮政个人化邮票设计展《新版上河图》，台湾省 [2]
从事科学研究及获奖情况	教育部在京直属高校2020年全国脱贫攻坚贡献奖； 2012年中央美术学院优秀选修课程—《日本浮世绘窥探》 2012造型基础课程校级优秀课程 2016《大理剑川老君山综合旅游开发》 2016 艺术介入乡村设计调研优秀团队 2016《剑川土陶创意产品研发》（总策划） 2016-2019《剑湖论坛》— 传统工艺复兴 （总策划） 2016-2019 多家文化宣传组织形象设计(云南省干部管理学院；剑川县委宣传部；剑川木雕文化组织) 2016《白族服饰改良》项目（总策划） 2017提升传统工艺研发产品二等奖（挂职期间） 2017《对剑川木雕的近观远思》 2017展览《为现代剑川而设计—提升人居环境行动在地展》（针对厕所革命、旅游革命、三清洁、河长制的研究课题） 2017边西新葩 — 校县合作教育帮扶成果展 2017《剑川传统工艺大讲堂》（总策划） 2017《张胜温画卷》文旅综合项目（总策划） 2018 剑川古城更新 2018 《手工剑川、走进生活—剑川旅游工艺品创业大赛》（总策划） 2018《解读与创意剑川》项目（总策划） 2018《剑川布扎产品研发》（总策划） 2019获云南省政府年脱贫攻坚扶贫先进工作者 2019 沙溪古镇旅游文旅品牌提升及大旅游环线艺术介入规划项目 2019 剑川盘龙公园景观雕塑艺术创作

近三年获得教学研究经费（万元）	200.0	近三年获得科学研究经费（万元）	1130.0
近三年给本科生授课课程及学时数	2016-2019按教育部直属高校对口帮扶政策，受学校委派赴云南大理剑川县挂职。返校后授课66学时（2020/1-2020/6）	近三年指导本科毕业设计（人次）	20

姓名	周舒	性别	男	专业技术职务	副教授	行政职务	无
				现在所在单			

拟承担课程	社会设计	位	中央美术学院
最后学历毕业时间、学校、专业	2014年 伦敦艺术大学中央圣马丁艺术与设计学院 叙事空间设计硕士 2006年 中央美术学院设计学院视觉传达设计硕士		
主要研究方向	社会设计 叙事性空间设计		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	2017年，课程《服务设计》被评为央美年度“优秀必修课程”； 2017年，课程《城市品牌》被评为央美年度“优秀下乡课程”； 2018年，被评为央美年度“优秀班主任”； 2019年，下乡课程《城市的权利》被评为央美年度“优秀下乡课程”。 多次受邀在清华大学、同济大学、英国皇家艺术学院、中央圣马丁艺术与设计学院、芬兰阿尔托大学等国内外高校讲学。 2020年 获得央美致远计划科研项目《社会设计在中国语境下的学理建构与实践方法研究》		
从事科学研究及获奖情况	2015年创办的社会创新项目《地瓜社区》，在国内外艺术、设计、社会学、城市治理、建筑等多个学术领域形成广大影响，并被人民日报、北京日报、纽约时报等国内外众多媒体广泛报道。 2015年北京设计周年度趋势奖， 2016年香港设计中心亚洲最具影响力设计全场大奖， 2016年入选鹿特丹建筑双年展——下一次经济， 2017年入选文化部主办的第二届中国设计大展， 2018年被伦敦设计博物馆评为年度Beazley全球最佳设计之一， 2018年北京市第四届社会组织公益服务品牌银奖， 2018年奥地利PRIXARS电子社区提名奖， 2019年被美国Parsons设计学院选为全球20个最佳社会创新案例并出版， 2019年全国美展工业设计展区进京作品。 2020年台湾金邸奖社会设计年度人物奖 南疆脱贫艺术作品《听海》入围2019年全国美展实验艺术。 《地瓜社区》被选为2019年全国美展进京作品。		
近三年获得教学研究经费（万元）	0.0	近三年获得科学研究经费（万元）	25.0
近三年给本科生授课课程及学时数	1050	近三年指导本科毕业设计（人次）	15

姓名	张欣荣	性别	女	专业技术职务	教授	行政职务	设计学院副院长
拟承担课程	社会设计调研基础			现在所在单位	中央美术学院		
最后学历毕业时间、学校、专业	2002年，德国斯图加特国立造型艺术学院，自由绘画，硕士						
主要研究方向	造型艺术、设计教育研究						

从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	分别在2010、2013、2014、2017年获得校级优秀课程 获得2017年第九届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛 “优秀指导教师” 2019年北京高等教育“本科教学改革创新项目”——中央美术学院设计学科教学改革 2020校科研“致远计划”项目——未来场景下非遗传统技艺的传承模式设计研究
从事科学研究及获奖情况	无

近三年获得教学研究经费（万元）	20.0	近三年获得科学研究经费（万元）	0.0
近三年给本科生授课课程及学时数	400	近三年指导本科毕业设计（人次）	30

姓名	海军	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	无
拟承担课程	创新设计方法			现在所在单位	中央美术学院		

最后学历毕业时间、学校、专业	2007年，中央美术学院/香港理工大学，博士，设计管理/公共设计
主要研究方向	设计管理、服务设计
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	国家“万人计划”青年拔尖人才； 国家奖励办“中国设计业十大杰出青年”； 第15届霍英东中国高校优秀教师奖； 北京市高等学校“青年英才” 设计学院教改6.0项目； 中国设计管理教学实践项目。
从事科学研究及获奖情况	中外设计产业竞争力比较研究（中组部） “一带一路”背景下的国家设计政策研究（文化部）

近三年获得教学研究经费（万元）	10.0	近三年获得科学研究经费（万元）	30.0
近三年给本科生授课课程及学时数	300	近三年指导本科毕业设计（人次）	20

姓名	宋协伟	性别	男	专业技术职务	教授	行政职务	设计学院院长
拟承担课程	叙事空间设计；危机设计			现在所在单位	中央美术学院		

最后学历毕业时间、学	本科：中央美术学院 1981年 民间美术系 博士：中央美术学院 2009年 建

校、专业	筑学院		
主要研究方向	社会创新、危机设计、设计批评与策展、国家形象研究、智慧型城市研究、视觉传达设计		
从事教育教学改革研究及获奖情况（含教改项目、研究论文、慕课、教材等）	获教学科研成果奖共 10 项；其中：国家级 8 项，省部级 2 项。		
从事科学研究及获奖情况	目前承担教学科研项目共 4 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 3 项。		
近三年获得教学研究经费（万元）	2385.0	近三年获得科学研究经费（万元）	2385.0
近三年给本科生授课课程及学时数	450	近三年指导本科毕业设计（人次）	49

7.教学条件情况表

可用于该专业的教学实验设备总价值（万元）	1000.0	可用于该专业的教学实验设备数量（千元以上）	12（台/件）
开办经费及来源	国家教育基本经费；学生学费的教学份额的分配；申请财政部、教育部的教学项目资金支持；本单位教学、科研创收；教学科研成果出版发行的版税、社会捐赠与资助。		
生均年教学日常运行支出（元）	3200.0		
实践教学基地（个）	3		
教学条件建设规划及保障措施	一、教学空间保障： 社会设计教学依托设计学院展开，本部有社会设计教室4间，工作室1间，设备库房2间。 此外有教学基地空间： 1.“首长国际课题研究工作室”，工作空间400平米。 2.“《CAFA 魏桥未来研究院》教学实践基地”， 工作空间600平米。 3.“福建网龙社会设计实践教学基地”，工作空间600平米。 4. “北京地瓜科技有限公司社会设计实践教学基地”，工作空间950平米。 5. “设计互联丨海上世界文化艺术中心社会设计实践教学基地”，工作空间200平方米。 二、科研院所、社创企业及国际机构合作保障： 1.与科研院所建立密切合作，将其科研机构转化为教学资源。如社会设计基础研究方法与中国社科院（社会学研究所）的合作；无尽的可持续课题与云南大理剑川传统工艺研究所合作开展实践教学等。 2.充分利用社会资源，与蚂蚁金服、美团、设计互联丨海上世界文化艺术中心、银杏基金会、北京黑弓文化传播有限公司、腾讯、阿里巴巴等机构展开合作，拓展创新型企业合作，获得器材捐赠和企业的技术与资金投入，为学生的成长提供优良的成长空间。 3.通过未未来全球教育大会搭建起与全球社会企业及院校的联络。		

主要教学实验设备情况表

教学实验设备名称	型号规格	数量	购入时间	设备价值（千元）
Sequential Prophet XL键盘合成器	XL	1	2019	34000.0
Wecom Cintiq Pro 32数位屏图形一体工作站	Pro 32数位	1	2019	51800.0
Wacom Intuos Pro数位板	Pro	1	2019	4000.0
Oculus Quest VR一体机	Quest VR	1	2019	5800.0

Oculus Rift SVR头显	SVR	1	2019	4600.0
OuBase Pro10专业版音频软件	OuBase Pro10	1	2019	6700.0
55英寸拼接屏	利亚德/XL55英寸*18台	1	2019	341200.0
移动展示墙	21*(2.8*2.3*400)	1	2019	12440.0
大疆无人机“御”Mavic2专用配件全能配件包	全能配件包	1	2019	2399.0
大疆无人机“御”Mavic2变焦版便携可折叠无人机	Mavic2变焦版	1	2019	8586.0
希沃F86EA交互触控一体机	F86EA	1	2019	33980.0
惠普479DW-A4彩色激光复印扫描一体机	479DW-A4	1	2020	7499.0

8. 申请增设专业的理由和基础

一、 主要理由

在“两个一百年”的重要历史交汇期，在新发展理念、技术进步和全球化的背景下，习近平总书记强调：“要发挥美术在服务经济社会发展中的重要作用，把更多美术元素、艺术元素应用到城乡规划建设中，增强城乡审美韵味、文化品位，把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求。要增强文化自信，以美为媒，加强国际文化交流。”

在“十四五”新发展格局下的改革方向与重点领域中，如何应对老龄化社会挑战，以及收入和财产分配差距增大下的社会再分配；如何助力国有资本和服务性政府提高公共服务质量、保护生态环境、保障国家安全；如何保障都市圈和城市群发展导向下城乡间要素流动中农村人口“城市权利”，促进区域性创新要素的流动聚集；如何运用区块链、人工智能等技术手段，围绕实体经济的创新创业，提高金融服务的覆盖面与效率，降低成本，如社区银行；如何激励减贫资源更多转向教育，阻断贫困的代际传递，促进机会公平，防止社会阶层固化；如何将职业培训作为基本公共服务加以提供，增强劳动力市场的活力和韧性；如何促进包括但不限于环境保护和污染治理的绿色经济体系，设计绿色生活方式等。这一系列新的社会议题需要全新的设计学理念、社会学视野与经济学基础相结合，并展开具体的实践行动去应对。社会设计专业就符合了这个时代的需要。

“社会设计”专业，立足于传统设计专业大基础，融合社会学和经济学的基本理论和方法，既是设计学发展至今的一种内在调整和升级创新，也是学科融合与交叉的外延和扩展；既是设计学面对全球科技与经济变革的新挑战的战略选择；也是应对社会高质量增长提出的教育新方案；既是国家创新驱动发展的新实践，也是教育创新的新体系。

1.1 具体理由

第一，“新时代”需要。如何满足人民日益增长的美好生活需要，把美术成果更好服务于人民群众的高品质生活需求，是大学教育义不容辞的社会责任与育人目标。

第二，“新文科”建设。如何将中国特色哲学社会科学理论体系与艺术设计理论实践进行有机融合，以应对社会问题的综合化复杂化和新变化，是社会设计的专业创新。

第三，“新人才”培养。培养具有民族自豪感、社会责任感、系统认识论、科学方法论、时代感知力、艺术创造力的新时代艺术设计工作者，是本专业的重要使命。

第四，“新领域”梳理。艺术设计相关的高校科研机构在既往实践中积累了丰富的经验材料与典型案例，通过学科建设可以进一步提升既往实践的系统性与学理性。

第五，“新理论”借鉴。辩证的将系统社会科学（社会学）理论体系融合于设计教学实践，培养学生用结构化的视角去分析社会事实，进而产出民族的大众的文化艺术作品。

第六，“新方法”引入。介绍系统科学的社会研究方法，包括量化研究、质性研究、计算社会科学、可视化技术呈现等，实现社会科学研究与设计创作的有机结合。

第七，“新理念”培育。本专业旨在将艺术设计实践与中国经济社会转型过程中的关键议题相联系，通过社会科学理论与方法，推动扎根中国大地的艺术设计理念。

1.2 国内外社会设计的发展

自二战以来，设计开始广泛介入社会创新的过程。特别是 1979 年欧美进入新自由主义发展阶段后，在 2010 年左右开始的紧缩政策影响下，全球各高校开始开设“社会设计”专业方向，旨在用设计的方法为低迷经济下的城市与社区带来福祉。如伦敦艺术大学在 2019 年专门成立了社会设计学院。《欧洲委员会（2013）社会创新指南》把社会设计定义为旨在增强地方人民的生活质量、共同发明以解决经济和社会问题的创新方案；它通过协作、实验和原型设计，提供了新的价值导向来指导公共行政部门的行动。

1979 年以来全球经济影响下国际设计学科发展脉络梳理 Julier Guy. 2017. *Economies of Design*. SAGE Publications					
在紧缩政策的影响下，2010 年左右，全球开始开设“社会设计”专业， 旨在用设计的方法为低迷经济下的城市与社区带来福祉。					
经济特征	关键构成	时间	日常例子	设计学科	设计实践
宽松政策	国有工业和服务业的私有化（例如运输）。消除全球贸易和金融壁垒。取消国家监管措施，例如关于金融，财产，交通，媒体内容。作为商业和公民驱动的竞争力。	1980-	消费信贷的增长。郊区购物作为休闲活动的增长。房屋所有权的增长 消费品的相对成本下降。	零售设计 (Retail design) 企业形象设计 (Corporate Identity)	购物中心 服装专卖店 企业报告
新经济政策	减少库存，转向实时生产和交付。制造和分销的全球化，在线库存和购买 公共部门采用“基本价值”原	1990-	消费品成本进一步下降。线上购物、国际旅行和短期休假的增长， 更加灵活的工作模式的兴起。创	品牌设计 (Branding design) 数字设计 (Digital design) 并行设计与	多种商品和服务的品牌战略 快时尚 地方品牌（城市品牌）

	则（新公共管理）增加商业和公共部门运营的外包和分包。		意产业作为职业选择的兴起	工程（Concurrent design） 体验设计（Experience design）	创意文化区
金融化	股东价值在公司治理中占主导地位。通过金融而非商品生产系统增加利润。金融产业占统治地位房地产与全球资本流动和投机活动紧密相关。战略性使用知识产权来创造价值。	2000-	房子和教育被看作是对未来的投资 社区高档化 个人金融理财。避税天堂的增长和巩固。私人金融计划（PFIs），以建立用于福利和教育的公私伙伴关系。	都市设计（Urban design） 策略设计（Strategic design） 设计艺术（Design art）	作为城市更新过程中的都市设计 由股东价值驱动的产品设计细节。 设计和艺术作为投资机会； 知识产权的开发（IP） 创意劳动的众包
紧缩政策	国家职能的进一步私有化和外包。国家福利进一步萎缩。精英阶层的财富增加。金融流程的进一步整合。	2010-	民间社会组织填补政府政策空白； 分享经济的兴起，替代货币体系。	社会设计（Social design） 为政策设计（Design for Policy） 设计行动主义(Design activism)	社会创新中的参与式设计方法。 政府决策中的设计和创新实验室。 极客与手工艺

与此同时，国内院校诸如清华美院（社会创新与可持续研究中心、设计社会学课程），中国美术学院（社会与策略研究所）、上海同济大学创意学院（设计丰收、Nice 公社）、四川美术学院（乡村振兴课题）、南京艺术学院（和平研究院）、江南大学、鲁迅美术学院、广州美术学院等，都基于各自的在地性，纷纷在该领域开设诸如社会设计、社会创新、服务设计等类型的课程或建立研究机构，以大量的实践积极探索为中国社会而设计的现实意义。中央美术学院设计学院根植于对中国本土社会的观察和对未来的研判，于 2015 年开始了社会设计的教学实践。

1.3 “社会学”专业的发展需要理论和方法上的创新

第一、社会学负责“解构”与“解释”，但缺乏“重构”的能力。“社会设计”则具备了“重塑”的行动可能。从社会学创立之初的的工厂社会到今天万物互联的数字社会，社会学的发展忽略了大格局、大趋势的细节，正如北大社会学系邱泽奇教授所言：“面对社会的根本性变革，社会学的应变能力和处置能力完全没有展现出来。”

第二、中国的社会学恢复及重建之初的力量大多来自美国与欧洲与台湾，我们需要站在全球化新格局中去思考今天中国的语境下“政府、市场、社会”的互动三角架构关系。特别是在社会学在中国的基本问题：区域和城乡基本问题。社会学的任务不能只停留在细节的社会表象上，更要参与到经济社会改革的具体路径中去，从人和生态的角度去提供思想与实践方法。

综上所述，“社会设计”如何为当代中国社会在全球语境下，探索人与社会、城市和农村的可持续发展以及社会公平问题，提供策略性研究和系统性解决方案，亟需从学科建设的角度思考、设计和构建以“社会设计”为核心的学科体系。

二、 支撑该专业发展的学科基础

社会设计的研究及理论特点是“可应用性”及“开放性”，即，在具体的实践情况中所建构。由此，社会设计根植于中国经验，深度融入中国特色哲学社会科学话语体系，逐渐形成具有中国气派的“社会设计”；以服务交叉学科融合发展的“新文科”建设。

探索中国“社会设计”学科理论、方法论与实践的可能，通过跨学科交流，将系统化的社会学知识体系与艺术设计实践相融合。

辩证运用社会学系统理论，提升艺术设计领域解构社会事实的能力，以实现具有社会学想象力的艺术再生产，提升艺术设计的公共影响力与社会经济价值。

2.1 坚实的设计学科基础，及跨领域学科的建构

中央美术学院设计学院现已建成视觉传达设计、数字媒体艺术、艺术与科技、服装与服饰设计、公共艺术与环境设计、产品设计、设计历史及理论等二级学科。同时，时尚设计、交通工具设计、社会设计、智慧城市等新设方向取得重大进展。形成“战略设计、科技设计、思维设计、产业设计、设计史论”五大学科建设版块。

同时，中央美术学院设计学院正与中国社会学会及众多地方院校展开合作，联合开发社会设计学课程，为跨领域的“社会设计”专业提供了深厚的学科支撑体系。将社会学的想象力与艺术设计进行有机嫁接，是合作的主要任务。合作课程内容涵盖了社会学的基本概念与主要议题，包括：古典社会学理论，现代化理论，经济社会学，政治社会学，文化人类学，社会分层与流动，社会网理论，组织社会学等。

2.2 具体实践中的学术成果

学术研究及其成果始终都标志着一个学科专业的水平高度，从而不断推动教学质量与人

才培养的优越程度。因此，中央美术学院社会设计专业一直将学术研究作为工作中的重要部分，目前已经展开并落地的研究课题有:

◆ **社会设计在乡村——为现代剑川而设计**

学术带头人强勇教授聚焦于“乡村振兴计划”和“美丽乡村建设”背景下的社会设计研究。在脱贫攻坚的历史大背景下，将帮扶和合作相结合、学术与实际建设相结合、教育与项目相结合、现实与未来相结合。通过社会设计把“现实剑川”引向“现代剑川”，提升剑川人居环境。具体体现在：第一，通过农村厕所改造、城镇文化特色景观厕所、幼儿园厕所改造等设计，改善农村厕所卫生状况，响应习总书记关于推进“厕所革命”的重要指示，同时将设计方法和设计思维同民俗民风结合起来，围绕“清洁水源、清洁田园、清洁家园”及“河长制”进行主题海报设计；第二，“橙立方”——剑川新城乡公共交通工具系统设计，以工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展的方针为指导，服务于城乡交通、能源、政府信息、文化教育、区域物流和便民服务的智能化清洁能源交通系统化进程建设、新能源交通工具普及化建设和新能源交通工具产业多元化建设。长达三年的研究与实践行动得到了剑川县委领导的高度肯定和赞誉，在地的专业成果得以不断深化，正在使剑川成为美丽、清洁、宜居、宜游的滇西北名城。

◆ **社会设计在社区——设计助力城市发展和大众美育**

学术带头人周舒（周子书）副教授致力于城市社区发展的创意新入口，通过创办地瓜社区成立“教学实践基地”以及“社区共享艺术客厅”，不断深化和所在社区以及其他学术和行业组织之间的联系，倡导一种公民合作，鼓励社区组织的参与，扩大美学教育的普及。并应用推动参与的方式解决社区治理问题，以一种互动性、互利性的方式进行合作，用一种创新的思维方式和合作的方式来解决社会问题。目前已经辐射北京四个社区。2014 年，地瓜获得北京设计周未来设计趋势奖；2016 年，地瓜社区获得由香港设计中心颁发的 DFA 亚洲最具影响力设计奖的全场大奖。2018 年，地瓜获得奥地利金尼卡奖“电子社区”提名奖；2018 年，地瓜入选伦敦设计博物馆 2018 Beazley 全球年度最佳设计之一，同年，项目获得 2018 年度北京市第四届社会治理创新案例银奖。2019 年，入选全国美展进京作品。

◆ **设计助力南疆墨玉县脱贫攻坚研究**

学术带头人宋协伟教授和周舒（周子书）副教授带领师生先后两次深入墨玉县基层，用社会设计的方法为当地的冬季脱贫攻势献计献策，具体的创新方式如下：第一、通过打造墨玉县的整体形象，并将这个整体形象分别运用到当地四个产业方向：干果业、畜牧业、服装加工业、桑皮纸业。用包装作为增强内地对新疆发展和稳定的信心的媒介；第二，执行微笑计划，为当地孩子举办摄影工作坊，巧妙的用软文化的方式渗透到当地的群众家庭，用艺术去感染他们的生活，并改变乡村的面貌，促进了人与人的交往，启发了当地政府用文化和艺术的软方式去处理民族和宗教问题；第三，针对当地的妇女问题，为当地纺织女工进行染织工作坊，帮助她们探索降低染料成本，以及增加农村妇女就业。为进一步使方案落地，成立中央美院南疆产业设计发展基地。新疆维吾尔自治区驻墨玉县脱贫攻坚业务指导组组长边恺认为此次研究为墨玉的农副产品打造一张靓丽的通行证，让墨玉的产品能够走出新疆，走向世界。中央电视台新闻频道对此进行了报道。

2.3 教材出版

社会设计专业的教材《社会设计》被纳入中央美术学院拟出版教材大系，目前初稿已经完成，在初审阶段，计划 2021 年底出版，由学术带头人周舒（周子书）主编。

社会设计实践成果《地瓜社区——共享空间营造法》将于 2021 年 10 月由清华大学出版社出版。由学术带头人周舒（周子书）副教授与清华大学建筑学院唐燕副教授合著。并获得清华大学双一流建设项目资助，北京市社会科学基金项目（19GLB034）资助。

2.4 国际交流

建成联动国际顶尖设计人才的合作机制和人才库，聘任国际教授 17 人。完善的科研创新机制，已建成艺术设计研究院、北京高精尖中心、优必选机器人实验室、人工智能实验室及城市设计与创新研究院、软城市实验室等；建成一批“设计扶贫”基地，形成设计服务社会的创新驱动机制。积极参与全球协作，建成以“未·未来：全球教育计划”为核心的国际平台，与全球逾百所设计学院建立合作。

学术带头人周舒副教授多次受邀在海外院校参加研讨会及讲座，包括：英国皇家艺术学院、中央圣马丁艺术与设计学院、芬兰阿尔托大学、清华大学米兰艺术设计学院等。其社会设计作品被美国帕森斯设计学院评为全球 20 大社会创新设计作品之一并出版。

2.5 师资队伍建设

中央美术学院有着强大的师资队伍，其中诸多兼有学者与艺术家身份的教师在国际国内享有不凡声誉，构成中央美术学院社会设计学科强大的办学基础与学术阵营。社会设计办学以来积累了一批富有一线经验的中老年教师与青年教师骨干，形成较为稳定的师资梯队框架。 客座教授制度，引进国内外优秀的实验艺术领域学者、艺术家，不但丰富教学的力量，也有效促进学院教育与社会文化需求关系的和谐一致。 社会设计专业已经成为中央美术学院学科建设的重点，建立二级学院已被列入学院新的十年规划之中。随着二级学科的确定，社会设计专业将根据社会需求逐步发展，增强师资队伍的规模与学术层次。随着本专业规模的发展、生源的不断增加，师资队伍也将不断壮大，在中央美术学院建设一个集中国内外社会设计研究、教学与创作优秀人才的学术空间。

三、 学校专业发展规划

以一流学科建设作为中央美术学院办学的全新形态，持续强化美术学与设计学、纯艺术与设计应用并重、理论与实践交叉融合发展的结构性优势。

口径范围：

保持视觉传达设计、数字艺术设计、公共艺术与环境设计、家居产品设计、设计历史及理论等二级学科的现有优势，自主创设时尚设计、交通工具设计、智能科技设计、社会创新设计等二级学科。以对中国社会未来形态和全球经济、科技发展趋势的整体研判为基础，整合创新形成“战略设计、科技设计、思维设计、产业设计、设计史论”五大学科建设版块。

近期目标

建设成为引领中国、对话国际的一流学科。完成传统二级学科转型升级，实现学科内部跨界融通；积极推进与校内其它优势学科，以及校际间科技、经济、商业、社会等学科的融合创新；建设具有全球协作能力的学科创新和交流体系。建设一批具有国际影响力的创新实验室和研究中心；建设 1-2 个国际联合办学平台；推动若干个国际重大合作项目；聘任 8-

15 位具有国际影响力的国内外专家教授；持续培养具有国际视野的高层次设计人才、创新创业人才和学术研究人才。中期目标（2030 年）在学科内涵、人才培养、社会贡献、科学研究、国际合作等方面全面保持世界一流水平。分别培养 10 位以上具有国际影响力的设计人才、创新创业人才和学术人才；建成至少 8 个国际一流设计专业和设计研究方向；建成 5-10 个具有国际影响力的创新实验室、研究中心和平台；与全球顶尖 30 所设计学院形成深度合作体系；聘用超过 50 位具有国际影响力的外籍专家教授；实现国际学生占比 30%。

四、 专业名称的定义与规范性

专业中文名称：**社会设计**
专业英文名称：Social Design

【社会设计】的命名体现“中国社会新发展理念”的时代性
【社会设计】的命名体现“融合社会学和设计学”的专业性
【社会设计】的命名体现“为美好中国社会而设计”的历史使命
【社会设计】的命名体现“以社会责任为己任“的职业道德和专业素养

4.1 社会设计的跨学科整合与定义

“社会设计”是构建在设计学、社会学、经济学交叉融合介入社会创新的具体过程。具体指如何在不同的规模尺度下，洞察具体社会问题在“社会过程”中的系统运作，找到并时刻关注影响其变化的杠杆点，将各种资源创造性的重组到一起，形成新的设计推动力和经济生产力，并用美学加叙事的设计语言进行传播，从而务实的达到社会改良或革新的目的。

《欧洲委员会（2013）社会创新指南》把社会设计定义为旨在增强地方人民的生活质量、共同发明以解决经济和社会问题的创新方案；它通过协作、实验和原型设计，提供了新的价值导向来指导公共行政部门的行动。

当社会结构中存在社会失衡、社会脱节和社会差异时，使用“社会设计”作为专业名称，就是将设计师“编织”到“社会话语”的对话结构中。

“社会设计”的过程分为两个步骤：第一步，创造性地促进不同社会话语之间的沟通，并重塑与建构新的社会话语，为进一步社会建设与城乡治理统一思想；第二步，解构、重组并改良社会系统，用社会化的方式创造更多的“公共物”（Public Goods）。

4.2 为什么现阶段要在本科设置该专业

- **硕博的培养人数不足以满足地方以及社区对社会设计人才的缺口，其培养速度也无法满足需求增长的速度。**

从数量轴上来说，基层组织构成了“地球上最大的活动主体”，这就需要大量的从业者深入到社会基层工作，而硕博的培养人数不足以满足地方以及社区对社会设计人才的缺口。从时间轴上来讲，世界政治、经济环境瞬息万变，无论是自然灾害、公卫事件以及“大城市病”所带来的居民生活压力，都进一步让很多社区的居民找不到情感宣泄通道，同时也使社会设计专业人才的培养速度无法满足需求增长的速度。

◆ **在解决社会议题的过程中解决就业问题**

中国社会的规模大，人口多，社会情景复杂（情景越复杂，创新的机会点越多），我们应该以高等教育为入口，鼓励更多不同“地方”的青年在解决具体社会问题中学习和成长，激发潜能，在危机中和差异性中发现创新点，自我发展出更多的就业机会。

◆ **现今最大的挑战是如何通过广大的社会空间激发并建立起本科生自我学习的原动力**

在实践教学中发现，现代本科生的自我学习和认知能力比之前有太大的提高，特别是疫情后，不同学校之间的边界被打开，线上学习场景使得传统的学习空间和时间的限制被打破，很多基础技术课程都可以通过慕课得以自习，这为不同学科的互融和不同学校师生之间的协作提供了新的可能。我们认为，现今教育最大的挑战是，如何能通过广大的社会空间激发起本科生自我学习的原动力。而且通过五年的教学实践证明，思考学习原动力的时间越早越好！这也是为什么我们在本科一年级设置相关课程的原因。

◆ **疫情和技术已将原有社会组织结构打破，迫切需要从本科开始建构新的专业以适应**

西方发达国家对应对持续低迷的经济所带来的大量社会问题，自 2010 年开始便陆续在研究生阶段和本科阶段开设“社会设计”专业或课程。但我们不能照搬，更不能简单的去判断是在本科阶段还是研究生阶段更合适，这应由不同国家的社会发展需要去决定。西方社会结构相对稳定，而中国的社会结构和生产组织方式正在由集约型向个体化创造生产的转变趋势中，原有设计专业正面临新的挑战，这就需要从本科开始，建构一种新的学理和实践方法。

国际各大设计院校与“社会设计”相关的专业介绍

院校名称	和社会设计专业相关的名称	建立时间	专业简介
斯坦福大学设计学院	社会系统设计 Designing for Social Systems	2004-2009	以人为本的设计是该专业的方法论和思维方式。“为社会系统设计”的目的是使非营利，慈善，政府和社会影响领域的领导者和实践者能够以更有效，更人性化和更具战略性的方式工作。
伦敦艺术大学	社会设计学院 Social Design Institute	2017	通过将学术研究和行业研究结合起来，是一种采用新兴技术，系统设计，材料，工具，用户行为和社会创新等方法探索可持续环境的设计。 ➢ 为关键性和创新性的设计研究创造更多机会——在新兴领域发展新知识。 ➢ 与社区、企业和政策制定者通过设计研究共同创造新的见解和想法。 ➢ 帮助 UAL 的员工、学生、研究博士和合作伙伴建立社会设计和可持续设计方面的知

			识和技能。 ➢ 将致力于可持续和道德设计的人们和组织联系起来。
纽约视觉艺术学院	社会创新设计 Design for Social Innovation	2012	社会创新设计是在城市，企业文化或社区中创造新的社会条件，从而导致创造力，公平，社会公正，包容性，更大的适应力以及与自然的健康联系。它与每个企业，政府，城市，社区和个人有关。它使用系统设计，批判性思维，以人为本的设计，策略，游戏机制，社会变革，集体领导，想象力和美感来激发人们不同的思维方式，并使自己变得更有弹性和机智。这是系统的设计；以及人与事物之间的关系，而不仅仅是事物本身。
维也纳应用艺术大学	社会设计 Social Design	2016	考虑到当今全球发展，需要与社会知识创造的整个过程相关的新概念。尤其是艺术大学注定要对城市自身的逻辑和其过程的动态性采取这种与众不同的全新外观。在艺术研究中，各种学科专业知识与城市空间问题之间建立了联系。因此，应用艺术大学希望通过社会设计专业以解决城市社会系统面临的这一挑战，并致力于解决所有相关问题。
帕森斯设计学院	跨界别设计	2010	“跨界别设计”计划是为设计师，艺术家，活动家，公民和社会实践者以及其他有兴趣通过设计主导的研究工具和方法来解决未来的社会，经济，政治和环境问题。全球范围内学生跨学科团队工作，从多个角度考思考问题并向社区和行业领袖学习。 ➢ 系统思维：整合生态，经济，技术和社会系统以实现共同目标。 ➢ 转型中的可持续性：为抵御力和可持续性实践建立计划和基础架构。 ➢ 社会创新：使用设计来设想和构建更公正的社会互动和社区参与方式。
马里兰艺术学院	社会设计 Social Design		该课程将来自各个专业的学生与来自政府，非营利组织和商业领域的外部合作伙伴一起学习和应用以人为本的设计流程。致力于展示和推广设计在促进平等和社会正义方面的价值，并激励和准备下一代创造性的变革者。

芝加哥艺术学院	艺术治疗与咨询 Art Therapy and Counseling	1985	关注艺术与设计创作与个人、心理、文化、和社会层面的关系；渴望支持社会群体获得或恢复智力/情感上的清晰度、平衡和能量。事实上，这门学科一直在发展，并不停地吸纳融合多种专业领域。在这个前提下，有些治疗师甚至已经改变了研究方向，他们有的开始致力于公共空间研究，有的致力于 VR 虚拟现实技术为社区老年人提供疏导，有的尝试把健康和社会模型连接起来，等等。
爱丁堡艺术学院	变革设计 Design for Change	2012	变革设计是一项令人兴奋的新计划，旨在通过设计主导的干预措施来应对复杂的全球挑战，例如颠覆性技术，人口老龄化，经济不稳定，冲突和流离失所以及环境恶化。课程非常适合希望通过各种学科扩展现有专业方法的学生，并适用于新的适当的 21 世纪设计技能，这些技能可以应用于各种智力和创造力背景下，包括社会学，工程学，商业，人类学，地理，尤其是设计本身。
荷兰埃因霍芬设计学院	社会设计 Social Design	2010	我们认为好的设计意味着产品具有技术性、经济性和社会文化性。伴随着我们社会的发展，经济逻辑接管了技术，其影响是巨大的，并具有一定的破坏性。因此，我们必须强调被忽视的社会问题和价值观。我们这样做不是为了经济体系，而是为了我们自己，为了自己的生活。

五、 与现有专业区分度

“社会设计”专业不同于单一的传统设计专业，它是设计学发展至今的一种内在调整和升级创新，是以设计学与社会科学交叉融合为核心特征的新型专业。

“社会设计”不是从“设计的物”出发去探寻对社会的影响和改变；而是从“社会系统”出发，去寻找解决问题的“恰当方法和方式”。这是两种完全不同的思维逻辑。

与传统专业的区分度具体体现在如下：

5.1“社会设计”区别于“社会性设计”

- **不是把“社会性”作为设计的概念依据，而是为了改变或改良社会**

传统的设计专业往往都是“社会性设计”，这是一个宽泛的概念，它们将对“社会性”的分析（通常只是定性分析），作为支撑其设计的过程，或是概念来源的依据。其设计目标缺乏时代性，且并不一定是真正为了当下中国被忽略的大多数，或是去解决当下最迫切需要解决的社会问题。

◆ **设计的产出不是物体结构本身，而是设计“改良社会结构或系统杠杆点的运转模式”**

传统的“社会性”设计专业是为了设计出一件具体的产品，或是基于美学的形式沟通语言。但“社会设计“的产出是改变或局部调整社会结构的系统运作杠杆点，物体或视觉是作为杠杆点的运作媒介和社会交互界面。

◆ **社会设计不是单一局部的用户研究，而是融合了社会学和人文地理学的研究方法**

传统的“社会性”设计专业往往因为某一类特定用户的体验，而采取的是单一局部的用户定向研究，但“社会设计”面向的是“诸众 Multitude”，是不同的利益相关者集体，且必须要考虑社会问题的规模与社会影响，这就需要充分融入社会学的定量和定性相结合的分析方法，以及人文地理学的概念。

5.2“社会设计”区别于“服务设计”

“服务设计”作为一种流程设计方法，其在西方的发展主要有两个方向构成：一是为了商业的服务体验，诸如银行、航空公司等；二是为了提高低迷经济下社区公共服务的体验。目前中国的“服务设计”主要集中在第一个方向。而第二个方向在当下的中国和全球，特别需要被重视和发展。因此，服务设计可以作为一种设计方法，但不适合作为一个专业。社会设计的内涵与目标显然更大，他将吸纳服务设计的方法，并融合更多不同学科的方法去共同应对复杂多变的社会问题。

5.3“社会设计”区别于“社会创新”

社会创新比社会设计的概念更大。
关系如下：

“社会设计”是沟通并重塑社会话语；
“社会创新”是重组并改良社会系统。

“社会设计”作为研究方法，厘清社会结构，搭建社会问题产生的系统，通过对“杠杆点”的设计，形成多方话语讨论的缓冲界面，在“协商”中逐渐产生改变的势能，问题往往在过程中得以解决。“社会创新”作为创新方法和目标，探究具体规模具体社会问题下的异质重组和生产力转化，这往往涉及到组织创新。

“社会设计”是实现“社会创新”的前提与专业方法，它能让“社会创新”的目的和过程被更多人理解与接受，并吸引更多人参与进来。并积极有效地为“创新的重组过程”提供材料和依据，勾勒创新的执行路径。

“社会设计”以解决社会系统问题和环境问题为导向，具体落地在产品、空间、系统和服务体验的设计。注重社会影响力，传递社会价值。强调真实用户需求，重点关注以用户为中心，运用参与性和共同设计的协作技术，以确保与社区相对应的集体利益的设计。其行动规模相对较小，不主要追求经济效益。

“社会创新”以社会改良和服务社区为导向，所呈现的结果可以是新的战略、概念、想法、产品、空间、系统、服务、组织或综上一切的组合。它不是以市场价值为导向的。是设计创造力在现实社会环境和经济效益下的实际应用，强调经济效益。

“社会企业”，首先是企业或组织，其提供的服务或产品是以解决社会问题和环境问题为目标，进一步扩大社会影响力。所获利润应用于再次投入到解决社会问题的实际行动和研发中去，而不以商业逐利为目标。

从社会设计、到社会创新，再到社会企业，这是一个从本科，到研究生，再到就业的递进关系。

5.4“社会设计”区别于“社会工作”

“社会工作”是社会学领域的一门专业，其全球的定义是：作为一个以实践为本的专业及学术领域，社会工作推动社会改变和发展、社会凝聚、和人民的充权及解放。社会公义、人权、集体责任和尊重差异等原则是社会工作的核心。基于社会工作、社会科学、人文和本土知识的理论，社会工作以联系个人和组织去面对人生的挑战和促进人类的福祉。

社会设计的终极目标与社会工作是一致的，但其理论建构与实践方法与社会工作不一样，社会设计强调创造性的设计表达方式和艺术沟通语言，但其中也会运用参与性的协作技术。社会设计将为社会工作更好的展开提供有力的贡献。

9. 校内专业设置评议专家组意见表

校内专业设置评议专家组意见表

总体判断拟开设专业是否可行	☑是□否

理由：

中央美术学院社会设计专业的建设，符合党的《十九大报告》提出的“加快建设创新型国家”的国家战略，符合新时代赋予设计学者和实践者积极探索设计服务社会的使命，符合新文科建设的发展方向。社会设计专业建设具有学科的前瞻性、引领性和战略高度，在中央美术学院的“双一流”建设规划，以及全国的设计学科发展中，具有重大意义。具体意见内容汇总如下：

一、 符合国家战略、经济发展和社会民生的时代需求，专业建设具有必要性和紧迫性

社会设计专业的建设将大力服务于当下城乡互动、城市更新和乡村振兴的国家战略，同时，面对当下新冠疫情对全球的影响，世界经济持续低迷，我们清醒的看到中国当前的发展阶段和在全球的地位。在民众面对特殊事件（例如全球公卫事件、灾难事件等），市场和政府均未能找到合理的解决方案时，社会设计专业可以用系统设计思维缓解社会矛盾以促进地区社会平衡稳定，也就是说，“社会”在出现问题和矛盾时，“设计”在市场或公共服务模式的边界之外发挥作用并进行深度干预。社会设计专业的建设能带动整个中国的设计学科为那些被忽视的大多数人的民生服务，增强整个社会的福祉，重建社会资本，切实推动中国的可持续发展战略。

社会设计专业的建设、推广和应用可以激发中华文化中的创造力，以最基层、最让人信服的方式激励社区居民加入中华民族文化复兴的队列；社会设计也是唯一一个把通过设计手段消除贫困和改善人类健康作为核心建设目标的专业，这将对改善国家民生带来不可忽略的润物细无声的“细胞式”的推动力。政府和非政府组织也可通过社会设计消除内部孤岛及边界并借助设计手段建立更亲民的正影响力。

二、 专业定位清晰，命名准确，实施条件完备

社会设计专业的建设符合国际设计教育的发展新趋势，但又同时立足于服务中国本土的社会和环境问题，定位清晰准确，社会设计的命名符合设计学科的范畴，且通过五年的教学实践，已经积累了若干有全国学术影响力和国际影响力的落地实践项目，建立了社会设计的学理和实践方法论，实施条件成熟完备。

三、 符合设计学科发展和学院“双一流”建设规划

社会设计专业的建设符合教育部新文科建设的发展要求，将成为中国设计教育新结构的重要组成部分。同时，新专业的建设也吻合学院全新“大设计“教育

格局，丰富“新设计学”的内涵，建设世界一流学科水平的建设规划。

经专家讨论，一致认为：中央美术学院的社会设计专业建设方案定位清晰，层次清楚、任务明确、兼备前瞻性与可操作性，不仅体现了中央美术学院的社会责任，也切合国家总体文化战略和未来社会经济发展对跨领域人才的迫切需求，宜在教育部的大力支持和指导下，建成引领国内设计学科的社会设计专业。

拟招生人数与人才需求预测是否匹配		☑是 ☐否
本专业开设的基本条件是否符合教学质量国家标准	教师队伍	☑是 ☐否
	实践条件	☑是 ☐否
	经费保障	☑是 ☐否

专家签字：



10. 艺术类专业事业发展规划文件

中央美术学院“十四五”规划

（备案稿）

2021 年 4 月

目　录

第一章 立足“两个大局”确定“十四五”发展总体定位---------- 1

第一节 准确把握建设基础与成果经验----------1

第二节 辩证认知时代挑战与战略契机----------5

第三节 贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述----------6

第四节 全面建设世界一流美术大学----------7

第二章 扎实推进“弘扬中华美育精神的新艺科”建设----------10

第一节 优化传统优势学科形态---------- 10

第二节 加强同新发展格局相适应的新兴学科建设---------- 11

第三节 创新学科管理机制---------- 13

第四节 推出中国高等美术教育分类评价方案---------- 14

第三章 着力加强师资队伍与引领性学科团队建设----------14

第一节 建立健全师德建设长效机制---------- 15

第二节 全面提升教师梯队专业素养与教学能力---------- 16

第三节 深化改革充分激发人才活力与管理效能---------- 18

第四章 逐步完善以本为本、本研双强的精英教学模式----------19

第一节 打造高质量、有特色的思政教育体系---------- 20

第二节 树立本科人才培养标杆---------- 21

第三节 加快推进研究生教育升级转型---------- 24

第四节 构建 “三五二”学生工作特色模式----------27

第五节 创新继续教育体系服务学习型社会建设---------- 31

第五章 专注发展高质量、有特色的科研创作与社会服务----------32

第一节 加快重点领域科研战略布局---------- 33
第二节 以完备的保障机制为科研赋能---------- 34
第三节 在服务国家战略中彰显“大美术”特色----------36
第六章 加快扩大新时代教育对外开放----------37
第一节 开拓新时代国际交流新模式---------- 37
第二节 分层次、系统化完善国际合作办学机制---------- 38
第三节 打造“留学央美”国际教育品牌---------- 39
第七章 传承塑造学术品牌与校园文化----------40
第一节 探索数字化时代下美术馆的传承之路---------- 41
第二节 打造图书馆品牌性学术平台---------- 43
第三节 加强以百年美院传统文化为核心的美院文化建设------- 45
第四节 以重大社会项目持续服务大众美育和文化外交---------- 47
第八章 积极构建现代大学治理体系----------48
第一节 大力加强党对学校工作的全面领导---------- 48
第二节 全面推进学校治理能力现代化---------- 51
第三节 持续提升一流大学建设的经济保障能力---------- 53
第四节 建设定位清晰、功能完备的现代大学校园---------- 54
第五节 启动符合高质量发展要求的智能校园建设---------- 55
第九章 完善健全规划工作管理体系----------57
第一节 做好规划编制的统一布局---------- 57
第二节 注重规划执行的过程管理---------- 58
结 语---------- 59

“十四五”时期是我国全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，也是中央美术学院启动新一轮“双一流”建设、推进“新百年”战略实施的重要开端，更是进一步完善现代大学治理结构、高质高效达成我校“双一流”中长期发展目标，推动实现高等美术教育内涵跨越的关键阶段。学校立足实际、强化特色、面向未来，以建设高质量高等美术教育为发展主线，为实现办学模式、教学模式和治理模式的全面现代化制定本规划。

第一章 立足〝两个大局〞确定〝十四五〞发展总体定位

“十三五”时期，学校以习近平总书记重要回信精神为指导方针，有序推进“百年辉煌”工程与“新百年”战略的交接承续，圆满完成“双一流”首轮周期建设任务，为建成美术教育领域的全球学术高地和世界一流美术大学奠定全维度发展基础。当前中国教育已进入全面提质创新时代，我们要进一步面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康、面向文化大繁荣，勇抓契机、直面挑战，促进以“新艺科”为引领的高等美术教育提升发展，服务文化强国、人才强国和美丽中国建设。

第一节 准确把握建设基础与成果经验

1.学科形态与时俱进。“十三五”时期，学校依据一流学科建设方案，在完善造型艺术、设计艺术、建筑艺术和艺术人文共同构筑的“多学科大美术教育体系”过程中，固本推新、跨界融合，基本完成美术学、设计学传统优势学科的

转型升级，围绕视觉艺术管理、文化乡建、科技艺术和美育学等新兴学科，实现了面向国家建设和首都经济社会文化发展需求的特色、新兴、交叉学科布局。

2.队伍建设引育并举。学校着力保障国际一流艺术名家、设计师与学者担任教职、投入教学科研，连续三年完成国际顶尖人才引进计划，引入海外高层次人才共计91位，吸引海外知名院校毕业归国人员110名；在教师素养培训、创作科研支持保障、优秀人才表彰选拔等方面完善中青年教师培养机制；构建形成覆盖三大岗位类别七大岗位序列的特色岗位体系，人才管理制度建设大幅推进；以学科分类为基础深化职称评审改革，树立了反映艺术院校办学特点的人才评价导向。

3.教学质量稳中有升。学校推动以美育人与立德树人的有机统一，依托“五位一体”思政课教学改革建立艺术高校思政建设新模式；由“央美命题”入手不断调整完善招生机制，实现优质艺术生源的精准识别和规范选拔；强化专业定位、培养目标、课程建设和教学方法的一脉贯通，形成了工作室教学为主体、精专与通识兼备、创作与理论并重，国际展览、社会实践、学术论坛助力一流人才成长的学习研究和创新创业培养链；出台质量标准和效果监控系列制度，有效保障了教育教学的规范性与科学性。

4.创作科研活力增强。落地实施“新百年”战略的学术引领工程，秉持体现文化自信和全球视野的创作科研战略，建立完善了以信任为前提的科研管理机制，在科研经费管

理、校级自主科研项目开发、科研奖励机制上多维创新，有效激活科研创作动力，“十三五”时期我校共获得国家级优秀成果奖6项，省部级及以上科研项目立项47项；汇聚师生“集体创研”力量，坚持以人民为中心的创作导向，以担纲新中国成立七十周年的艺术创作及设计为代表，不断涌现服务国家重大主题创作和国家形象的设计力作，彰显了在各类主题展览创作中选题最多、评审通过率最高的国家队实力。

5.服务社会成效显著。强调美术和美术教育对国家文化战略、区域建设的直接参与，聚焦“一带一路”、美丽中国、北京城市副中心、雄安新区、京津冀一体化、乡村振兴等国家重大战略和社会发展需求，汇聚学科资源优势和创新能力，在重大理论问题研究、国家主题性美术创作、大型展览与国际前沿文化活动策划组织、国家重大设计建筑项目实施等多个层面，完成社会服务项目数百项，以显著学术优势实现了科研创作对新兴产业的强劲支撑及对社会建设的反哺。

6.国际交流不断拓展。学校实行“开放、对话、合作与共享”的全球拓展战略，持续聘请国际重要艺术家、学者、设计师担任客座教授，学术讲座不断，学术论坛频繁，营造了极具学术前瞻性和全球视野的国际化育人环境；与60所国际知名艺术院校建立合作关系，常年开展教师互访、学生互换和海外研修项目，国际合作教学层次丰富、状态活跃；与全球著名艺术博物馆合作举办高品质美术展览，参与国际高级别人文交流，形成了“欢乐春节·艺术中国汇”“CAFAM”

“未未来”“文明的回响”等一批学校主导的高品质学术品牌；探索建立中法学院，为教育部唯一批准正式招生的艺术院校中外合作办学机构；优化调整留学生规模与结构，逐步提升“一带一路”沿线国家生源比例至80%左右，在校留学生人数常年保持在200人以上。

7.优秀文化传承创新。在百年办学传统和特色校园文化中传承美院学脉、延续价值共识，塑造了“招生季”“开学季”“写生季”“毕业季”的四季校园文化品牌；成立“丝绸之路艺术研究协同创新中心”，打造服务“一带一路”的高端智库，组织高水平国际艺术事件和大型展览，拓展与沿线国家、机构、大学的交流渠道，主动承担起“中国文化走出去”的重要职责；连续七年承办“中国非物质文化遗产传承人群研培计划”，以“为民族传承，为生活创新”为宗旨，大力推动非物质文化遗产的传承、保护和研究，不断推广提升中华文明的国际影响力。

8.治理能力整体提升。全面落实党委领导下的校长负责制，构筑以章程为“基本法”，以规程、常规及学校内部制度为支撑的4层“金字塔式”校内规章制度体系；完善OA办公系统建设，通过制度落实的督查督办使学校各项工作始终保持良好状态；首创高等艺术院校理事会机制，改革绩效薪酬制度，成立依法治校办公室，制订《内部控制评价管理办法》，围绕构建面向未来的学科结构和美术教育本体，构建起细致、扎实、科学、全面的综合保障能力。

9.改革瓶颈尚待突破。学科专业间发展尚不均衡，学科

结构以及专业方向的凝练仍有优化空间；本、硕、博各层级人才培养的贯通性亟待加强，对高等美术教育规律的深刻认识有待提升；各学科之间师资分配不均衡，师资结构还需进一步优化；校企合作模式相对单一、融合水平不高，学术创新成果转化率不高；办学经费较为紧张，办学空间存在不足，成为学校建设可持续发展的主要瓶颈。

第二节 辩证认知时代挑战与战略契机

10.当今世界正经历百年未有之大变局。新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图，新一代信息技术、人工智能、数字经济的融合发展不断催生新产业新业态且深度改变了传统的工作、学习和生活模式，高等教育人才培养体系的创新迫在眉睫；世界格局变化叠加全球新冠疫情，国际环境不稳定性明显增强，经济下行压力持续加大，重大基础研究和关键技术攻关紧迫性前所未有，急需在逆全球化思潮带来的国际合作困境下开辟新型发展道路。

11.我国高等教育进入高质量发展阶段。教育改革发展的外部环境和宏观政策发生深刻变化，中国特色社会主义教育制度的主体框架已基本确定，全民终生学习的现代教育体系初步建成。一些长期制约教育事业发展的障碍得到破解，一大批基层改革创新的经验、做法不断涌现，我国高等教育正在发生格局性变化，并逐步承担起实现中华民族伟大复兴，推动中国从发展中大国走进世界舞台中央打造核心竞争力的历史重任。

12. 以辩证思维看待新发展阶段的机遇与挑战。新时代

所面临的新机遇新调整要求我们须在危机中育新机、于变局中开新局。面向学校内部治理模式，要激发对杰出人才和优秀生源的内源吸引力，营造良好的学术环境和学术氛围，完善现代大学治理体系；面向国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，必须促进高等美术教育与科技体系、产业体系、社会体系的有机衔接，以科技艺术创新催生发展活力，以共建共治共享提高对社会的服务贡献能力；面向国际风云变幻，更要融通中外，统筹利用全球资源，以高水平对外开放打造国际合作和竞争新优势。

第三节 贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述

13. 始终坚持社会主义办学方向。坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，全面贯彻党的十九大、十九届二中、三中、四中、五中全会精神和全国教育大会精神，深入领会落实习近平总书记在教育文化卫生体育领域专家代表座谈会讲话及给我校老教授重要回信精神，遵循《中国教育现代化 2035》等重要行动纲领，坚持“二为”方向和“双百”方针，在加快推进教育现代化的新征程中培养担当民族复兴大任的时代新人。

14. 牢牢把握学校新时代改革基本方略。

—紧扣党和国家中心工作办教育，立足中国大地办大学。完善党对高校工作全面领导的治理体系，牢牢把握大学育人使命和科研使命，紧密围绕国家重大战略和经济社会发展需求，统筹学科建设、学术创新和产教融合，生成大学发展的不竭动力。

—强本提研扩开放，落实立德树人根本任务。发挥我校历来重视本科教育的传统和优势，以本为本，本研双强，走开放共赢的必由之路，从教学理念、内容、教材、方法、手段、质量保障方面不断深化改革，完善覆盖本硕博各层级的人才培养方案，实现为党育人、为国育才。

—以改革推动发展，以创新引领发展。推进教育理念、体系、制度、内容、方法、治理现代化，以系统性改革增强教育教学活力；聚焦国家战略释放前瞻性基础研究和科技创新潜力，以原创学术成果构筑核心竞争力，成为创新主体。

—秉持高度的文化自觉与文化自信，坚守立足传统的本土文化立场。在世界文化深度激荡中，既要保持面向世界的国际视野、学习借鉴世界各国人民的优秀艺术经验，更要传播中国文化价值，弘扬中国艺术精神，反映中国人民的审美追求，树立高等美术教育的中国理论、中国范式和中国方案，为人类艺术宝库增添散发着东方艺术魅力的当代中国艺术经典。

—贯彻人本精神，在整体进步中实现个体的自由全面发展。塑造师生为本的学校文化，尊重师生主体地位，回应师生的需求期待，建立以人的学习和创新为核心的终身教育体系和人员多元发展机制，实现教学、科研与管理队伍的互利共赢。

第四节 全面建设世界一流美术大学

15.2025 年实现世界一流美术大学建设的主要目标。围绕建设高质量高等美术教育的主线，持续完善适应新时代发

展的学科布局，培养一批具有国际化视野、德才艺兼备的高端人才，不断优化面向未来的师资队伍结构，继续推出学术研究、社会创新和艺术创作的高品质成果，着力提升服务国家社会发展水平，扩大国际文化艺术影响力，建构完备的现代大学治理体系，以鲜明中国特色跻身世界一流美术大学行列。

16.2035 年实现跻身世界一流美术大学前列的中长期发展目标。汇聚全球顶尖艺术大师和专家学者，为全球艺术事业发展持续输出领军人才，建构理论与实践、艺术与应用、本土与国际相互支撑的学术、学科、教学和治理体系，以深厚、独特、一以贯之的办学文化向世界艺术教育提供完整、先进的中国经验和中国方案，有力支撑国家教育现代化和教育强国、文化强国建设。

专栏 1 “十四五”时期学校发展关键指标		
类别	**指标**	**总目标值**
学科内涵	1.获批国家“双一流”建设学科数量	≥3 个
	2.建设国家社会发展急需的学科专业	≥5 个
人才培养	3.获得省部级以上教学成果奖数量	≥5 个
	4.公开出版的代表性教材数量	≥100 项
	5.开设在线精品课程数	50—100 门
	6.学生国内外大赛获奖数(包含重要展览)	≥500 项
	7.毕业生就业满意度	≥97%
师资	8.高水平人才引进数量	≥160 位

队伍	9.教师国内外大赛获奖数	≥60 项
	10.教师国内外任职人次	逐年增多
科研创作与社会服务	11.师生高水平论文发表数量	≥4000 篇
	12.教师公开出版学术著作数量	≥120 本
	13.开展省部级以上重要科研项目	≥45 项
	14.入选国家哲学社会科学文库、高校科学研究优秀成果奖数量	≥6 项
	15.重大主题创作、设计和高水平艺术创作成果	≥500 件
	16.服务国家战略、区域发展重大工程数量	≥100 项
	17.教师参加国内外重要展览数量	≥300 人次
	18.举办优秀学术展览数量	≥150 场
	19.美育师资队伍培养（包含全国大、中、小学艺术类教师培养）	≥2000 人次
文化传承	20 新增文化传承创新平台	≥10 个
	21.开展高层次文化交流活动	≥25 场
	22.文化传承领域相关出版物数量	≥40 本
国际交流（含港、澳、台地区）	23.来华进行授课、讲学、开设工作坊的短期外国专家开设课程数	≥100 门
	24.针对留学生和国外艺术爱好者的在线课程视频	≥100 个
	25 英文（多语种）网站访问量	≥10000 人次
	26.赴境外学习交流人次（长短期）	≥100 人次
	27.参与港澳台地区文化艺术双向交流活	≥300 人次

	动人次	
资源保障	28.社会捐赠资金	≥1 亿元
	29.专项经费投入	5—6 亿元
	30.新增产学研基地、实验室平台	≥20 个

第二章 扎实推进“弘扬中华美育精神的新艺科”建设

学科建设的本质内涵是学术方向凝练与知识体系构建。“十四五”时期，中央美术学院探索将艺术融入“新工科”“新医科”“新农科”“新文科”建设，形成体现中华美育精神的“新艺科”学科体系，从培育新的学科生长点入手全面升级学科布局，以解决重大问题为导向强化学科交叉融合，同步推动学科治理体系建设、学科团队建设、学科研创平台建设以及与专业建设相结合的课程建设。

第一节 优化传统优势学科形态

17. 加速推动美术学、设计学一流学科的高峰建设。美术学在纵向精专、横向集成的学科结构中，必须进一步明确学科方向的内涵建设：引导中国画专业探索当代题材，书法专业建立当代需求，油画在更广阔的资源视野内定向攻关，版画和雕塑加大成果输出和影响力提升，壁画强调公共艺术属性，实验艺术、摄影融合前沿科技与全民美育服务社会，文物（艺术品）保护与修复专业重点聚焦传统活化与创新；设计学科在明确设计学院、城市设计学院发展定位、重新划分专业架构的基础上强调解决社会现实问题的专业性，以实现社会创新和社会应用为宗旨加强学科建设。

18. 为艺术学理论规划新一轮一流学科建设路径。面对

全球文化艺术思潮的新变化，以服务国家文化软实力、为中华民族伟大复兴提供智库保障为目标，强化艺术理论、艺术史、文化遗产等基础理论研究与教学；拓展艺术管理、美术教育、艺术跨学科研究等应用学科；促进艺术与哲学社会科学、自然科学等领域的有机融合，形成涵盖知识生产、创造力培养的跨学科教育体系。

19.优化调整工学门类学科布局。审慎研判工学学科布局和相关学位点的动态调整，采取有效措施，使经过论证而保留的学科达成一流水平；依托《基于学科融合理念的建筑创新设计教育课程体系研究》《艺术院校城市设计专业与课程体系建设》等重大重点科研课题，持续探索具有美院特色的新工科建设思路；推进建筑学博士学位点、硕士专业学位点新增申报工作，加大学科人才引进和培育力度，推出央美建筑学派。

第二节 加强同新发展格局相适应的新兴学科建设

20. 覆盖艺术美育、学校美育、社会美育和美育学理论等多方向加强美育学科建设。定位于跨越美学、教育学、社会学和马克思主义理论等多学科的新时代交叉应用学科，从美育理论研究、高层次美育人才培养、社会美育服务等多层次，加快推进“美育学”二级学科设置工作，逐步建成具有中国文化内涵的“美育学”一级学科；推动美育协同创新，探索与国内外艺术类院校以及综合性大学开展人才联合培养模式，整合相关院校美学、艺术学、教育学等优势学科资源，打造具有国际影响力的美育教研平台；加强美育课程体

系和教材体系建设，参与基础教育阶段美育教学改革及教材编制工作，组织高端人才队伍制作美育慕课，录制美育大讲堂，打造美育研究高地和决策咨询重地，提高美育服务社会水平；开展美育扶贫、美育公益等活动，与地方政府、各级学校及社会机构合作共建美育研修基地，开设面向政府美育管理者、学校美育教师、社会美育从业者的不同美育研修班。

21. 加强科技艺术跨学科建设，充分发挥美术、艺术、科学、技术相辅相成、相互促进、相得益彰的重要作用。全面更新高校科研与社会资源的合作模式，依托中央美术学院科技艺术研究院，建立产学研一体的科技艺术创新平台，构建基础研究、技术支持、艺术研创、应用场景、基金扶持的全产业链生态，实现科技艺术创新和产业应用的成果转化。在跨学科整合中推动新学科和新专业的加速发展，形成对国内科技艺术学科的引领，提升国家创新驱动发展战略能力。

22. 紧扣“乡村振兴”和“中华优秀传统文化复兴”两大国家战略推进文化乡建交叉学科建设。以培养具有文化理想和使命意识、专业基础扎实、思辨能力强、具有跨学科知识和深远人文关怀的卓越乡村建设人才为目标，依托“全球本土建筑研究中心”设置长效而灵活的人才机制；持续进行乡村社会文化发展和规划建设研究，研究文化乡建所需的自然技术、生态技术、建造技术、乡土技术、数字技术，推动文化乡建理论与设计实践的探索与创新；将文化乡建工作坊扩展到面向公众的乡村现场，建成一系列国内领先、具有国际影响力的地方乡建工作站、实验平台，发展村落遗产保护

与规划，吸收文明乡村建设要领，推动生态文明建设；在北京打造一个全球文化乡建双年展与国际论坛品牌，使中央美术学院成为全国文化乡村建设的核心学术阵地。

第三节 创新学科管理机制

23. 应对国家社会发展需求，完善各类学科专业申报工作流程。跳出已有的造型学科群、设计学科群、建筑学科群、艺术人文学科群等目录内学科，紧紧围绕“四个面向”推动一批特色、交叉和新兴学科专业的申报，成熟一个设置一个，并搭建与学科方向相匹配的协同创新平台；在公共艺术创作、美育、城市规划设计等传统社会服务领域外，加强国家及相关部委文化创新智库、实验室、文化传承平台等的资质认定工作，全面提升科产教融合育人质量。

24. 深化学科建设体制机制改革，形成“学部”为学术实体、二级院系为行政实体的组织管理架构。学校设置美术学部、设计学部，建筑学部、艺术理论学部和美育学部，一个学部重点建设一个一级学科，通过重点建设带动整体发展，加快一流学科建设步伐。各学部由一名校领导联系和指导，选拔学术影响力显著、全面掌握本学科发展情况的教师担任学部主任，组建学科召集人、学科方向负责人、学术骨干等构成的学科团队。学部作为跳出院系的学术咨询评价机构，承担学科建设的主体责任，负责编制一级学科建设方案，设定一级学科关键指标，向学校汇报学科发展状况；同时享有学科审批、学科专项经费、招生方向设置、职称评审等一定自主权。

第四节 推出中国高等美术教育分类评价方案

25. 强化各学科的基础性研究，加速推出艺术和艺术教育学科相关理论成果。进一步明确各学科群和专业的基础研究领域，继续提升对高等美术教育规律特点的研究力度，围绕本学科的人才培养、科研创新搭建基础研究平台，在高瞻远瞩的历史观和全球视野的指导下提出具有历史高度的命题，形成研究和教学的骨干团队，以集体攻关的方式持续推进课题研究直到产出研创成果，形成学派。

26. 明确中央美院学科评价的质量标准，主导推出符合中国高等美术教育发展规律的分类评价体系。适应高等教育分类发展的学科评价改革趋势，进一步明确“新艺科”的发展坐标和评价指标，从标杆对比、制度建设、举措写实、成效数据等方面形成衡量学科整体水平和发展潜力的学科绩效评价办法；在兼顾共性与特色基础上，拓展形成一套高等美术院校共建共享的评估机制，以此作为学科专业发展调整的判断、动议、论证、决定、执行及评估依据，并全面应用于资源配置、政策导向和质量保障体系，以有效鼓励引导创新项目、杰出人才和高水平研究成果的涌现。

第三章 着力加强师资队伍与引领性学科团队建设

高素质专业化创新型教师队伍是推动学校整体事业发展的第一资源和强校之本。要深入贯彻党的教育方针和教育思想，坚持人才强校战略，广揽名家，分类施策，问题导向，破立并举，不断完善管理机制体制，健全教师培养培训体系，畅通职业发展通道，完善待遇提升保障机制，推进师资队伍

建设改革取得实质性突破。以良性发展的用人生态搭建人才价值的实现舞台，不断培养具有国际影响力的艺术大家，引领学子成长和学术创新，支撑高质量教育体系建设。

第一节 建立健全师德建设长效机制

27. 坚持将师德师风作为评价教师素质的第一标准。突出师德评价，把提高教师思想政治素质和职业道德水平摆在首要位置；加强学校党委对师德建设的全面领导，压实二级单位主体责任，严把师德师风入口关、考核关、监督关、惩处关；常态化推进师德涵养培育，开展好师德传统教育、师德榜样教育、师德警示教育，将师德规范纳入新教师岗前培训和在职教师全员培训的必修内容；创新师德教育方式，通过榜样引领、情景体验、实践教育、师生互动等形式，激发教师涵养师德的内生动力；遵循人才成长规律，关注教师需求，营造尊师重教的良好氛围；树立师德典范,举行“滋兰树蕙 崇德尚艺”教授荣典仪式、九月尊师主题月活动、教师节庆祝活动等，重点表彰优秀教师、师德标兵；健全师德失范行为通报警示制度，对出现严重师德师风问题的教师，依法依规严肃处理。

28. 增进教师思想政治工作的针对性和实效性。坚持党管人才原则，保证教师队伍建设正确的政治方向；创新教师思想政治工作的方式方法，拓展各类思政教育阵地；建立健全理论学习和培训实践制度，开展教师思想政治轮训，使广大教师更好掌握马克思主义立场方法，增强教师价值判断、选择和塑造能力，增进对国情、校情的政治认同、思想认同、

理论认同和情感认同。

29. 多维度、多渠道、深层次讲好美院师德故事。充分依托微信公众号平台、官方媒体等，发掘师德典型，讲好师德故事，创新师德教育，完善师德规范，引导广大教师以德立身、以德立学、以德施教、以德育德，坚持教书与育人相统一、言传与身教相统一、潜心问道与关注社会相统一、学术自由与学术规范相统一。

第二节 全面提升教师梯队专业素养与教学能力

30. 着力推进创新型学术梯队建设。结合工作室、教研室现状，完善传帮带机制，调整师资队伍结构，逐步构建以学科带头人为领军、以杰出人才为骨干、以优秀青年人才为支撑，衔接有序、结构合理的人才团队和学科梯队；探索设立大师工作室，实施首席专家负责制，鼓励搭建具有美术学院特色的学术创新团队。

31. 建构人才校内流动机制和渠道。积极探索新形势下适合艺术院校特点的人事制度，严把教师选聘入口关，健全高层次人才引进的配套措施；进一步规范科学合理的引进程序，依托国家和上级部门各类人才计划和项目平台，针对不同学科建设需求进行岗位聘任，将关键指标建设责任落实到学科负责人的岗位职责中，确保人才引进力度和质量；打通岗位晋升渠道，探索职称评审的机制和办法，使人才能进能出、能上能下，促进各类人员流动。

32. 全面开展教师教学能力提升培训。加大青年人才培养、遴选学术后备力量，强化人才战略储备；充分发挥“教

师发展中心”职能作用，定期开展各类教学能力提升培训和交流研修活动，促进教学研究、改革与创新；重点面向青年教师和新入职教师，实施“青新工程”，通过入职培训、教学能力提升交流展、“新动力”汇报展、“青椒”读书会等系列活动，帮助青年教师过好“师德关”“教学关”“科研关”“双师关”“育人关”。

专栏 2　高水平人才梯队建设工程
01 **人才评价机制改革** 坚持问题导向，突破五唯顽疾，根据不同学科专业特点，制定一系列实效性人才评价机制改革举措，凸显学科特色，稳步推进艺术领域分类评价进程。
02 **创新团队培育计划** 强化服务国家战略导向，培养一批具有国际影响力的学科领军人才和青年学术人才；以学术前沿课题为导向，建设一批高水平的跨学科协同创新团队；进一步完善开放灵活的人才培育、吸引和使用机制。
03 **顶尖人才支持计划** 对于在教学科研创作中取得突出成果、在国内外获得重要奖项的骨干教师给予政策倾斜奖励；发挥工资分配导向作用，不断完善符合艺术院校人才特点的薪酬分配机制，激发高层次人才创新创造活力；通过学术论坛、成果展等形式，为人才队伍提供学术展示平台。

04 优秀青年教师储备计划

加强引导，强化以学科带头人和骨干教师为主体的梯队传帮带机制；畅通人才发展渠道，制定实施“青新工程”教师能力提升项目；建立青年教师多元补充机制，引进海内外优秀人才，加大新兴学科师资力量的配备。

第三节 深化改革充分激发人才活力与管理效能

33. 明确针对中青年人才的激励晋升机制。加大新兴学科师资力量的配备，为青年教师的教学与创作提供实际支持。对于在教学科研创作中取得突出成果、在国内和国际上获得重要奖项等的中青年骨干教师实施激励倾斜政策，综合利用专业技术职务评聘（如破格晋升）、选送至国内外高校和科研机构学习培训进修等措施，予以精神鼓励和物质奖励，逐步构建科学有效的培养激励机制。

34. 持续推进教职工荣典制度建设。以鼓励教师特别是中青年教师发展为出发点，依托党委教师工作部、美术馆、学报、融媒体等多种平台，分设党建、业务两条主线，推动教职工成果展示与传播；针对参与国家重大项目、教学科研取得新锐成果、管理服务成效显著的教职工完善奖励配套机制，探索教师学术休假制度，创新教职工表彰奖励模式；梳理学校各类各级荣誉奖项和表彰，构建中央美术学院新百年教职工荣誉奖励制度体系。

35. 优化党政管理骨干队伍。根据管理机构设置和职能，科学规划非教学机构的岗位设置，严控增量，提升效率；加强岗位之间及与教学单位之间的流动轮岗，改善职员职级晋

升办法；设立艺术院校教育管理研究课题，不断提高管理人员调查研究能力和管理队伍服务水平。

36. 通过分系列管理考核评价实现人岗匹配。结合六大一级学科特点，进一步深化专业技术职务评聘改革，在现有三大岗位类型七个岗位系列基础上，持续构建岗位 ABC 梯队，建构职业发展通道；根据学校办学和发展需要，灵活用人机制，加强准长聘岗位和派遣岗位的入口管理和合理配置，逐步建立淘汰机制；落实准聘岗位聘期考核制度，明确岗位职责和工作任务，结合综合素质和工作业绩确定聘期考核意见；加强聘期考核，完善艺术领域高层次人才评价体系，突出师德考核，实现自主评价。

37. 进一步完善校内岗位绩效薪酬体系。综合考虑艺术领域人才综合收入水平，合理确定学校绩效薪酬；科学谋划高层次人才绩效薪酬方案和单列办法，切实保障绩效薪酬向基层一线教师倾斜；统筹设定学校现有岗位类型的绩效薪酬，不断完善适合艺术院校各类岗位特点的内部激励机制。

第四章 逐步完善以本为本、本研双强的精英教学模式

立德树人是检验学校一切工作的根本标准。要精准对标党的十九届五中全会绘就的发展新蓝图，参与智能时代的教育改革，呼应社会对大学创新的强烈期盼，以办学文化熏陶综合素质养成，专业学习锤炼知识技能思维，实践活动兑现能力培养，国际育人氛围塑造全球视野，形成更加活跃、多元和可持续发展的育人体系。

第一节 打造高质量、有特色的思政教育体系

38. 强化思想政治教育工作队伍建设。提升专职思政课教师队伍的平均学历和教学科研能力，通过党政管理干部竞聘上岗灵活配备兼职思政课教师，打通管理与教学壁垒；按比例配备院系专职副书记和一线专职辅导员岗位，加强培养辅导员作为助教队伍主力，落实马克思主义理论学科职称评聘等相关制度，建成一支“政治强、业务精、爱学生、懂艺术”的辅导员队伍，使理论教学与学生活动互融互通；摸索学生助理队伍建设，发挥学生骨干的朋辈力量优势，以点带面扩大思政课影响力。

39. 突出新形势下思政课程的时代性和美院特色。深刻把握“十四五”时期思政课高质量发展的新要求，整体布局和规划课程内容，将新形势下“实现什么样的发展”、“如何实现发展”融入“课程串讲”“名师讲座”“阅读经典”“课堂讨论”“社会实践”的“五位一体”模式与环节中，将正面回应与侧面引导、知识传授与能力培养、情境体验与自主思考相结合，以一批贴合美院实际、赢得师生喜爱的思政品牌课，如情景教学公开课、新生第一堂思政课、思政大讲堂、写生路上的思政课、“我的祖辈与我的祖国”主题实践课、“笔墨与时代”优秀作业作品展为建设基础，继续立足美院学生性格特点和发展需求，打造系列根植于学科特色的思政品牌教学活动。

40. 以思政课网络教学平台建设推进课程思政。以思政课程为魂，将思政教学意识融入到全院各专业、各工作室的

每门课的教学之中，鼓励老师用润物细无声的手法，引导学生树立正确的人生观、艺术观；增设“课程思政优秀教学奖”，推出精品课程和专题纪录片，让思政课教学活动成为“三全育人”的交汇点，鼓励学生融入时代大潮，体会时代精神，为中华民族的伟大复兴创作和设计。

41. 推动马克思主义美学融入思政教育。强化马克思主义学院与美育研究院的协同作用，启动马克思主义理论学科和美育学科的融合创新建设，促进美育与思想政治教育有机融合，开展马克思主义美学与美育等研究方向的高端人才培养；将美育课程纳入本科及研究生思想政治理论课程体系，采用“五位一体”的教学模式，强化哲学社会科学育人作用，培养文化底蕴丰厚、素质全面、专业扎实的高端美术人才。

第二节 树立本科人才培养标杆

42. 持续深化本科教学改革。发挥我校历来重视本科教育的传统和优势，以本为本，从人才培养模式、教学理念、内容、方法、手段、质量保障方面不断深化改革，全面修订、完善人才培养方案，将课程思政、劳动教育、安全教育、创新创业教育与专业培养有机融合，贯穿培养过程。

43. 强化专业内涵和突破专业壁垒同步推进。强化“新艺科”概念下的新兴专业申报和专业内涵建设，巩固传统优势专业地位，推动油画、版画、壁画的独立专业申报，拓展符合“新艺科”特色的专业目录；基于四大学科群框架，探索建立教师可自由参加的跨院系学会组织，形成打破专业壁垒、便于课题研究、联合展览和资源共享的学术生态，推动

开放教学新模式。

44. 以“金课”建设真正提升大学育人“成色”。树立课程建设新理念，围绕任课教师对于课程设计的高投入和学生学习的高收获，建设一批内容丰富、视野前沿、方式创新、难度挑战的课程，匹配更新学校的课程结构和考核标准；推动教师主动拓展学术与行业、产业的对话沟通，将科学前沿和社会需求及时反映到课程内容中，推进课程内容与形式的与时俱进；借助信息技术加速在线课程建设，推出百门优质在线课程，加强社会推介，实现全球艺术学子共享品质教学资源；进一步强化本科课程建设与人才培养的突出地位，给予教学业绩好、课程建设好、学生口碑好的老师奖励支持，鼓励引导更多教师乐于教学、善于教学。

45. 用心打造培根铸魂、启智增慧、特色鲜明、形式多元的精品教材大系。教材建设委员会发布专业教材编写指南，统筹支撑教材编研出版的专题资源库，严格评审遴选；为教材编研提供强有力的人财物保障，加大对优秀教材的奖励力度，调动精品教材建设积极性；鼓励与其他艺术院校、科研机构、中小学及知名专家学者共同编写精品教材，向各级各类学校广泛输出使用；充分体现课程特点，创新教材呈现风格，从全面展示中央美术学院的教学理念和教学方式出发，设计编纂出版具有学术标准价值的教材大系。

46. 加强人才培养质量监控的一体化建设。以中央美院本科教学质量公共数据池建设为基础，创立“新艺科”人才质量评价方案，凝聚美术界教育界共识；成立教学督导委员

会，建立教学督导专项制度；增设各类教学奖项，完善以展览检验教学成果、以观摩交流教学方法的特色质量监控体系。

47.探索行之有效的教学资源管理模式。落实实验室（材料工作室）和技师队伍的双重管理机制，促进实验室在满足院系教学基础上，进一步向学校开放使用；规范实践基地建设管理，充分发挥社会资源对实践教学、学术科研、社会服务的支撑作用，推动科产教融合和面向社会开放办学，不断修正人才培养方向。

专栏3　人才培养“强基固本”工程
01 本科教学质量公共数据池 形成覆盖教学实施、学生服务、人事管理、科研申报、质量监控、资源支撑等业务内容的全方位数据库，逐渐引导人人维护数据、部门审核数据、学校监控数据、重视数据反馈的“数据质量管理观”，实现各部门数据资源的共享共用和交叉监管。
02 央美教材大系 制定、完善教材管理办法及教材大系实施方案，引导、汇集教学改革相关的新思考、新课题，激发具备先锋意识、探索意识的教学成果研究，“十四五”期间拟征集教材选题260项，立项教材120项，出版教材100项，教材成书总量达到100-200本，形成一批具有央美水平、时代高度的教材大系，向社会全面推广。

03 “线上央美”课程体系

全面总结疫情时期网络教学经验，统筹优势教学资源，加速在线课程建设，“十四五”期间拟立项建设课程30-80门，上线运行课程50-100门；与权威数字化教学平台合作创建“线上中央美术学院”，以优秀课程资源的校内共享为前提，成为学术影响力的外宣窗口，引领国内艺术类在线教育发展和办学模式改革。

第三节 加快推进研究生教育升级转型

48.开展全方位、多维度的研究生教育综合改革。深入学习贯彻习近平总书记关于研究生教育的重要论述、落实全国研究生教育会议精神，以培养爱党爱国、服务国家战略需求、德才兼备的高端艺术人才为目标，加大研究生教育专项经费投入，加强教学条件和硬件设施配备，为研究生的学术交流、实践、创作提供资源保障，推动研究生的贯通培养、交叉培养、开环培养。

49.全面推进分类人才培养方案。以当前艺术学科教育评价体系为基础，将立德树人、服务国家重大战略需求融入人才评价标准，修订和落实各学科分类人才培养方案，明确不同层次和不同学位类型研究生的培养定位；学术型研究生重点培养学术理论研究能力，专业学位研究生重点培养基于社会需求和职业背景的创新实践能力；探索美术实践类博士人才培养模式，课程设置上兼顾艺术人文领域“大通识”和艺术领域内部“小通识”，设立博士“双个展”项目加强对创作过程和创作思维的专业能力培养，实行专业导师和理论

导师“双导师制”，督促博士生在专业训练与理论素养两方面齐头并进。

50.优化研究生招生体系建设。结合学科布局和社会服务布局确立研究生招生结构，加强对学科专业目录采集的学理性、规范性研判与审核，重新规划、调整、审定目录内招生方向，向重点建设学科倾斜，向国家重大需求领域倾斜，向基础研究方向倾斜；在招生选拔上突出研究型与创新型人才导向，着重考察考生的学术视野、专业基础及独立研究（创作实践）能力，在博士生招生工作中探索推行“材料申请-面试考核”机制，由知识水平测试向综合研究能力考察转变；强化导师负责制，赋予导师在研究生招生中一定自由裁量权；将研究生招生纳入研究生教育系统工作中，强化研究生院与招生处的协同管理职能。

51.搭建分学科课程框架与跨学科课程平台。推动研究生课程思政内涵建设，着力打造研究生精品思政课；制定分学科课程框架，统一增加实践类、研讨类课程比重，对专业学位研究生设置开放性实践课程；鼓励导师开设跨专业选修课，评估研究生线上课程的可行性与适应性，构建线上、线下相结合的研究生课程体系；进一步完善课程评价指标，为学生提供及时有效的课程质量反馈通道与评价平台；建立优秀课程评选机制，加快推进研究生课程教材建设，切实提高研究生课程质量。

52. 深化导师评聘、管理、考核机制改革。修订导师管理系列文件，进一步明确导师评聘的标准、程序及权责要求，

严格导师准入门槛动态审核制度，确保导师队伍的高质量、高水平；积极筹划新增硕博导师的岗位培训和导师队伍的系统培训工作，从政治素质、师德师风、教学管理、制度实施的全方位增进导师的岗位意识；加快完善导师评价激励机制，从师德师风、教学成果、课程质量，学生评价等方面进行考核，打通研究生-导师双向评价通道，并与导师招生指标分配、岗位评聘、评奖评优直接挂钩，对履职优秀的导师给予“年度优秀导师”相应奖励，对履职不力的导师视情况进行约谈、限招，直至取消导师资格，切实提高研究生导师“导学导研”的意识和能力。

53. 加强培养过程监控，做好分流淘汰。细化研究生中期检查，综合测评研究生课程及论文完成情况，建立学业预警机制；严格执行论文查重、抽检与检查机制，健全研究生论文的过程动态监测体系，掌握论文开题、导师指导、写作进度、论文查重等整体环节，干预和掌握研究生教育教学状态，全面提高论文质量；推进学术道德及学风建设，加强学生原创意识和知识产权意识，坚决抵制学术不端行为。

专栏 4　高端人才培养提质工程
01　**研究生“优导计划”** 全面建立研究生导师系统培训、轮训制度，定期对全体导师队伍进行培训及师德师风宣讲；加快完善优秀导师评选机制，按10%比例评选年度优秀导师；出台校外导师选聘管理办法。

02 研究生“优课计划” 修订研究生培养方案，鼓励导师开设打通院系的“小通识”专业课程，整合开放各类线上学习平台；打造研究生教程库，导师按年度完成主要专业课教程编写 1-3 门；建立优秀课程评选机制，确保研究生优秀课程选拔常态化；出台《专业学位研究生专业实践教学活动管理办法》，设立研究生工作站制度，建立实践教学基地及行业导师备案信息库。
03 研究生“优学计划” 联合创立“澜景·未来媒体学院奖”，给予获奖者奖金及驻地计划扶持；完善研究生毕业论文、作品、设计的评优工作，每年度按 15%比例评选并给予相应奖励；开设精品讲座与理论课程，每年举办 18 次教学观摩双个展，精准打造实践类博士培养体系；实行理论类导师、实践类导师“双导师制”，增设“毕业论文预答辩”、“毕业作品汇看”环节。

第四节 构建 “三五二”学生工作特色模式

54. 扎实推进学生学习生涯三大工程。树立“培养担当民族复兴大任的时代优秀艺术家”、“培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者接班人”两大育人目标，立足学校特色和学生特点实施“三大工程”，创新“大学工”工作融合机制，潜心构筑从入学适应、深入引导到推荐就业的全过程育人体系。

55.立足五项品牌计划实现全方位育人。围绕“青竹计划

2.0”“网络育人计划”“‘艺鸣’榜样选树计划”“和心在美心理育人计划”“创新创业训练计划”，不断完善服务型学生工作育人体系，促进学校教育与社会教育、线上服务和线下服务、教学质量和就业质量，资源资助和价值引领多向结合、协同育人。

56.继续推进青年马克思主义者培养工程。着力扩大“直面名师”“走进美术馆”品牌活动有效覆盖，传承“延河联盟”高校红色基因加强爱校荣校教育，深化拓展 “艺术使者”青年志愿者行动、大学生支教团、第二课堂成绩单、寒暑假社会实践与社会观察计划等实践育人载体，推广“高雅艺术进校园”，以丰富营养的校园文化供给助力学生综合素质养成。

57. 围绕“两大行动”强化辅导员队伍及学生工作队伍建设。实施“辅导员提升行动”，推进辅导员队伍专业化、职业化建设，实现辅导员队伍育人水平提升、创新能力提升、待遇发展提升、管理考核提升，努力打造一支政治强、业务精、纪律严、作风正的优秀辅导员队伍；实施“学生工作者聚力行动”， 设立红线意识，加强政治引领，统筹资源力量，形成协同机制，搭建工作平台，提升服务质量，筑牢安全防线，强化组织保障，实行督导考核，充分调动学生工作队伍的整体素质和育人水平。

58. 在共青团工作中助推和服务优秀人才成长。坚持不懈地用习近平新时代中国特色社会主义思想教育引领广大青年，着力提升团的组织力、引领力、服务力，团结引领广

大团员青年建功新百年战略。持续推进全面从严治团，推动共青团建设的规范化和学生社团建设的精品化，抓好学生会改革，在日常教育中实现骨干选培和榜样选树，推动学生会组织更好代表学生、服务学生。

专栏5　全过程育人三大工程
01　“一年级工程” 入学伊始启动“一年级工程”，形成理想信念教育、价值观艺术观引领、学习生活适应、健康安全教育四位一体的新生教育组合拳。
02　“青春•足迹”主题创作工程 学校层面，结合主题创作开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习和“四史”学习，鼓励青年学生投入以人民为中心的创作行动；院系层面，按“一院一品”组织集体创作、主题展览、主题座谈、作品巡展等主题教育活动。
03　“就业共同体工程” 全年不间断提供就业服务和创新创业训练，引导学生入主流行业、赴基层一线，探创新之路，丰富毕业生就业选择；整合社会资源，拓展就业岗位和新兴领域就业空间，确保学生就业、实习、见习机会；加强重点群体就业帮扶。

专栏6　全方位育人五项计划
01　“青竹计划” 强化就业引导和社会适应度训练，鼓励学生到中国500强企业

考察、中国改革开放前沿城市学习研修、就业实习基地和创新创业实践基地锻炼，拓展生涯规划、领导力培训等就业服务新方向。

02 “网络育人计划”

运营好微信、微博、抖音、哔哩哔哩等多平台育人渠道，统筹做好“中央美院学生工作”“央美就业指导报”“央美创客”等校园公众号，打造“央美原创”“线上微个展”“名师微讲堂”等专栏，开展“线上校园赛事”，打造线上育人优质平台。

03 “艺鸣榜样选树计划”

优化奖学金体系，挖掘宣传“央美榜样”，不断丰富社会资助，加强感恩教育，构建物质资助与精神激励于一体的资助体系。

04 “和心在美心理育人计划”

开展“悦.迹”心流主题绘画作品大赛、“创作心理与自我探索”主题工作坊、“5.25心理健康节”系列活动，提升一对一专业心理咨询服务与危机干预工作质量，推广“央美心晴”心理调适与积极建设的普及宣传，加强“和心在美”心理育人工作理论与实践研究。

05 “创新创业训练计划”

构建“1+3+X”扶植模式，提升“创新创业大赛”“创新梦想秀”活动的实践转化能力，着力打造“央美创客”、“高参小”两大创新实训平台和“创新公开课”“创新工作坊”“暑期创新实践课堂”三大创新课堂，加强创新创业实践基地建设、创新创业导师智库建设。

第五节 创新继续教育体系服务学习型社会建设

59.完善非学历教育育人模式。发挥学校专业优势，探索具有自造血功能的基础美术教育闭环发展模式；实施以自助式学习理念为特点的专升本教学改革，着手解决非学历教育授课时长不足的关键问题；推进课程的模块化建设，降低成人教育的成本与门槛，提升教学资源产出效率；注重人才国际化培养，与知名院校合作，提升国际预科教学质量，探索基于成人教育的本硕连读计划。

60.推进艺术培训行业标准制定。在充分总结商业摄影、造型艺术等成人教育实践成功经验的基础上，组织市场调研与学术研究，联合业内权威媒体、知名企业、著名艺术家工作室，从行业规律出发，推出广泛应用于技能培训、行业认证、准入准出、商业合作等领域的专业评价机制，为人才的培养与输出探索新路。

61.营建城市区域艺术教育综合业态。积极响应“全民美育”战略，总结完善山东艺术教育中心模式，为全国区域型校企合作提供经验；整合引入制造业、传媒、地产等优质社会资源，着力在全国多个城市逐步打造教育职能全、业态丰富、盈利空间大、可持续、可复制的艺术教育综合产业园区。

62. 多渠道提升“央美继续教育”品牌价值。依托多元网络渠道，进一步提升继续教育在线上课程与教材领域的研发质量及社会影响；充分整合学校各类教学资源，加强艺术教育服务各地政府、行业建设的能力，将“央美继续教育”品牌建设成具有显著优势的艺术终身教育产品研发平台、输

出平台、合作平台。

专栏 7　非学历教育模式创新工程
01　基础美术教育闭环发展模式 加强学理研究，逐步提升基础美术教育培训水平，组织行业专家与学者设立少儿美育智库，为此方向制定行业标准，定期举办全国性少儿美术大赛，推动基础美育事业实质性进步。
02　高端创意人才产业化培养体系 坚持前端响应产业需求，中段跟踪学习成果，终端推荐就业创业的育人理念，优化各类研修班师资及教学计划，使教学体系覆盖社会发展亟需产业需求，携手权威社会机构成立创意产业研究院，每年培养 10—20 名服务创意产业建设的一流人才。
03　继续教育教材体系出版计划 面向基础美术教育领域，按年度编写儿童美育教材；面向成人教育领域，出版《商业摄影年鉴》为代表的精品教材，系统研发线上教材；面向艺术教育培训领域，出版《创意产业运营管理手册》，为艺术教育行业发展提供央美范本。

第五章 专注发展高质量、有特色的科研创作与社会服务

创作与科研并重是中央美术学院综合实力的突出标志。“十四五”时期，必须紧跟科研工作改革创新发展的新形势、新要求，贯彻落实学校“新百年”战略的科研引领工程，通过顶层设计、规划引导、搭建平台、协同合作、整体提升的方式，全面提升科研创作根本质量、整体质量、服务质量、成

果质量，集成创新中央美院科研创作模式，产出精品力作和重大成果，服务国家战略和社会发展，展现百年美院在新时代的学术高度与引领风范。

第一节 加快重点领域科研战略布局

63. 在“新艺科”学科框架中开展贯穿中华美育精神的新时代中国美育体系研究。深植于中国文化传统与人类文明滥觞，深入分析全球变革和中国社会发展对新型美术教育的要求，比照国际高等美术教育发展特征，提炼和聚焦具有新时代高度、中国特色鲜明的“新艺科”学科形态下各学科专业的基础研究领域。在高瞻远瞩的历史观和全球视野的指导下提出时代课题，组成研究和教学的骨干团队，下大功夫研究高等美术教育的规律、特点和实质内涵；推动新时代学校美育改革发展落实落地、开花结果。

64. 聚焦原创能力，提升艺术与人文社会科学育人水平、研究质量和社会服务能力。落实好教育部面向2035年高校哲学社会科学高质量发展行动计划，积极筹建高校哲学社会科学实验室。以质量为导向，不断提高教师参与国家级科研与创作活动的组织实施水平。持续推进包括“致远计划”在内的自主科研工作；围绕“双一流”建设，规划重大科研项目并组织实施，完善校级科研梯度培育体系。

65.在学科专业融合的“大空间交叉”上下功夫。准确认识科技创新给艺术创作、艺术人才培养带来的深刻变化，推动“新艺科”建设的理论突破、实践创新和全方位拓展，实现“新艺科”与“新工科”“新医科”“新农科”“新文科”

等多领域的跨界融合。瞄准人工智能、生命健康、深地深海等前沿领域，推动美术与新一代信息技术、生物技术，新能源、航空航天及海洋装备等产业的深度融合，探索国家实验室建设，联合实施一批具有前瞻性战略性的国家重大科技项目，构建先进制造业和战略新兴产业的增长引擎。

66.持续加强主题性美术创作和现实题材美术创作。推动以美术的方式描绘新时代、反映新成就、讴歌祖国、讴歌人民。在“十四五”建设期间，抓住延安文艺座谈会讲话发表八十周年、习近平总书记文艺工作座谈会重要讲话发表十周年、第十四届全国美术作品展览等重要契机，进一步形成创作规划，引导和组织教师更广泛地深入生活，推出一批反映当代中国从富起来到强起来这一独特历史阶段的时代创作，弘扬社会主义文艺正能量，增进文化自信。推进现实题材创作的学术性、艺术性、经典性实践，同步探索主题性创作学科建设及其独特性的人才培养机制，注重培养该方向的中青年教师骨干。

第二节 以完备的保障机制为科研赋能

67. 不断完善科研评价与激励制度。深入研究高等美术教育的分类评价理论，跳出过于重视数量、标准单一的五唯顽瘴痼疾，强化育人成效、强化创作成果、强化社会贡献，引领实现从一到多，定量定性结合的多元评价体系。优化职称评审的学科设置和评价标准，继续完善学术成果展示制度，规范教书育人、科研创作和社会服务的分类展示等。充分发挥资助奖励、考核评价等政策引导效能，将科研创作纳

入年度绩效考核体系，激发教师的研创积极性和荣誉感。

68.统筹优化科研机构布局。坚持战略性需求导向，配合学科建设计划，优化调整学校科研机构合理布局，推动建设一批世界领先的国家重点实验室、前沿创新中心和研学产基地等重大平台实体化建设。加快实现原始创新重大突破，努力破解高等美术教育领域中的“卡脖子”问题。研究制定科研机构、非实体科研机构管理办法，在完善配套管理制度的基础上，突出机构特色特点，凝练创作研究方向，优化成果转化效率，优胜劣汰。

69.完成科研管理服务能力跃升。深化科研体制机制改革，依据最新上位文件和调研成果，修订完善科研管理制度，提升管理服务水平，营造高效的科研创作氛围。进一步提升科研管理信息化水平。完善以“以信任为前提、以效能为导向、以责任为依归”的科研经费管理制度。发挥好二级单位科研负责人、二级单位科研秘书、科研财务助理、科研助理四支队伍的作用。常态化科研项目申报、科研经费使用培训，把科研人员从报表、报销等具体事务中解脱出来，提高效能。

专栏 8　科研创作领军人物和成果推广计划
01　**科研创作品牌奖项** 持续开展“徐悲鸿奖”“造型艺术年度提名展”“靳尚谊青年教师创作奖”评选， 奖励并支持在教育教学、艺术创作、学术研究、服务社会中做出突出贡献的优秀教师，激励教师成为伟大时代的优秀艺术家和艺术教育家。

02　学术成果系列丛书 落实“名师名家学术成果大系”“央美文丛”系列理论研究成果的签约出版工作，组织论坛交流、学术外译等方式进行国际推广，保障教学科研人员理论成果“产出来、走出去”。
03　融媒体宣传阵地 建设好“中央美术学院科研工作”微信公众号等融媒体阵地，为教师的科研创作成果提供展示平台，拓展提升央美学术的全球美誉度。

第三节 在服务国家战略中彰显“大美术”特色

70. 积极投身国家重大战略和新时代中国特色社会主义建设，全力发挥“大美术”在服务经济社会发展中的重要作用。时刻聚焦国家发展战略与国际格局变化，开展国家重大项目工作组织机制创新研究；以庆祝建党100周年、脱贫攻坚全面胜利、乡村振兴、北京2022冬奥会冬残奥会、党的二十大胜利召开、建军100周年等国家重大事件为引导，提前谋划布局重大创作科研活动，讲好中国故事，推动世界文化艺术发展，提高国家文化软实力，进一步凸显创作科研“国家队”的学术实力。

71. 持续探索科教协同的校地企合作模式，依托“大美术”学科优势，服务经济社会发展。持续开展深层次的校地企合作，建设好我校在中西部地区三个国家级传统工艺工作站，助力乡村振兴。与高水平企业建立战略合作关系，通过成立联合实验室、产学研平台等形式，整合中央美院科研品

牌优势，加强成果转化力度。为百姓衣食住行进行“中国设计”进而促进中国制造，为丰富和引领精神生活推进社会美育，为服务城市建设做好城乡规划与公共艺术塑造，为乡村振兴传承营建传统文化和乡村风貌，实现艺术创新和社会经济发展互相促进的良好发展局面。

第六章 加快扩大新时代教育对外开放

贯彻落实教育部等八部委联合印发的《关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》，紧扣“内外统筹、提质增效、主动引领、有序开放”的指导思想，以教育对外开放作为未来学校发展的重要推动力，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动加强同国际一流院校之间的互鉴、互容、互通，形成全方位、宽领域、多层次、更加主动的国际交流与合作新格局。

第一节 开拓新时代国际交流新模式

72. 积极推动后疫情时代的高校国际交流转型。以弘扬和助力中国文化海外传播为主旨，充分利用中国在大数据、智能互联的技术优势，积极探索后疫情时代展览展事的新形态、新模式、新方法，不断推出高水平云端国际学术交流活动；接续、拓展、强化与主要国际合作伙伴之间的联系，针对不同学科领域的建设需求主动设定话题，引领全球范围内对艺术教育的研讨，最大限度消除全球疫情对我校国际交流合作的负面影响。

73. 建设与“世界一流美术大学”相匹配的国际传播能力。依照总书记“联接中外、沟通世界”指示，配合第三个

“国际传播能力建设五年战略规划”，大力加强信息传播平台建设，完成具有影响力的“国际合作与交流外文网站”，完成纸质版与电子版多语种“国际交流手册”编辑出版工作，聚焦中国文化，讲述中国故事，强化学术资源和校园文化品牌的国际化呈现，进一步提升学校国际形象与学术影响力。

74. 以美为媒积极开展优质文化交流活动。优先服务国家“一带一路”发展战略、“中欧全面投资协定”、北京“国际交往中心”“教育服贸中心”建设，融入雄安、京津冀等经济自贸区建设，在高层次中外人文交流背景下有计划地打造具有中央美院特色和国际影响力的国际学术展览品牌活动，推进“国际理解教育”，推出丰富多彩的联合研修和暑期研学项目。

第二节 分层次、系统化完善国际合作办学机制

75. 制定适应新阶段社会发展需求及学校办学特色的国际发展战略。本着“开放办学、规范办学、高水平办学”的指导思想，以我为主，强调建设需求和项目结果导向，主动设定不同类型、层级的国际合作办学项目；调整布局，甄选伙伴，统筹完成涵盖不同学科、学院需求的未来中央美院国际交流与合作版图。

76. 积极探索涵盖不同学科、适合艺术院校的学生交换模式。破解“学分制差异”难题，冲破瓶颈束缚，探索行之有效的“互认换算机制”，重点落实与世界重要艺术院校的学分互认、学位互授联授合作，以点带面实现国际联合培养的零突破，形成系统化、多层次、多元化的国际合作办学，

加快培养具有全球视野和全球竞争力的高层次国际化艺术人才。

77. 拓展与国际知名院校的合作办学。依照“着力破除体制机制障碍，加大中外合作办学改革力度”的意见精神，巩固扩大中法学院合作办学成果，围绕美术博物馆学、世界艺术史、文化遗产保护与开发、艺术与创意产业、时尚与设计产业等专业和学科领域开展教学科研工作，创建世界领先水平的艺术与设计管理学院；积极探索与综合大学学科融合的“集群化”国际合作新模式，科学论证以欧洲为主体目标的海外办学可能性，打造具有世界影响力和中央美术学院特色的国际交叉创新教育高地。

第三节 打造“留学央美”国际教育品牌

78. 探索以线上教育为核心的远程国际教育模式。积极响应“留学中国”国家战略和教育部“扩大在线教育国际辐射力”的建设要求，灵活应对疫情时代给留学生工作带来的巨大影响挑战，充分利用科技赋能，整合资源，探索以线上教育为核心的留学生教育、远程国际教育新模式，形成“留学央美”新品牌。

79. 不断丰富新时代开放格局下的优质国际留学项目。充分利用国内各大经济自贸区政策与资源环境，根据自身发展、学科建设需求和资源形态，精准引入不同类型的国际优质资源，主动设计、分类实施，有序推出在地留学项目。

80. 优化留学生生源结构。继续推进留学生生源地、学科层级的布局优化，不断提高留学生管理与服务水平，使中

央美术学院成为世界美术教育融合创新的学术中心，成为世界杰出艺术青年的向往之地。

专栏 9　国际影响力提升工程
01　线上国际形象塑造 围绕“国际合作与交流多语种专业网站”建设，引入人工智能翻译、大数据监测等行业顶尖技术，进一步拓展与国际知名院校、学术机构的合作，打造崭新的学校线上国际形象。
02　“留学央美”教育品牌 加强留学品牌影响力传播，强化“认知中国”与“留学央美”间的逻辑关联，推出集语言学习、艺术实践、文化传播于一体的教学宣传视频 100 部左右，确保交换、访问类留学生规模逐年提升。
03　国际大赛推荐计划 有组织、有计划的遴选和推荐美院师生（包括毕业生）参加国际顶尖艺术类、设计类、理论类专业比赛，提高中央美术学院在国际专业领域的曝光度。

第七章 传承塑造学术品牌与校园文化

“百年美院”已成为中国近现代美术史和美术教育发展史上的重要文化品牌。“十四五”时期，学校继续依托两馆一刊学术资源重镇推进校园文化品牌建设，在系列校史项目中凝练传播百年办学传统与美院精神文化，在服务学生成长中推进富于时代气息的校园文化建设，在非物质文化遗产的

传承、保护、研究中践行“为民族传承，为生活创新”，在“一带一路”高品质展览和学术交流活动中推进中华文明的全球影响力，以百年校园文化和经典学术品牌促进传统文化进校园和中华文明走出去。

第一节 探索数字化时代下美术馆的传承之路

81. 围绕高品质艺术资源的智识推广更新美术馆形象。改造公共空间以适应时代需求，为公众提供舒适、放松和愉悦的精神享受空间，建构艺术交流、知识传播的新场域；突破空间制约，在已有的虚拟展览基础上继续发掘数字化展览展示的多维可能性和便捷操作方式；进一步开发智识学习中心，通过线上平台开拓教育学习的新媒介，使其成为通往数字世界广阔知识天地的学习桥梁；进一步完善当地机构出资、央美美术馆提供学术支持和内容输出的合作模式，借力地方资源，发挥央美学术优势，助力提升当地人民文化生活水平，为未来央美品牌形象的全国性拓展提供可持续发展的基础方案。

82. 以展览反映时代华音，以作品陶冶人民身心，以交流增强文化自信。延续已有的成熟品牌展览，如“中央美术学院美术馆藏精品陈列”“百年辉煌·中央美术学院艺术名家”展，形成更具系统性、连贯性的经典作品展和代表作品展，如“美院毕业收藏研究展”“馆藏央美名家教学研究展”等，突出中华文化传统、反映学校教学改革成果、激发创新创造活力；以跨学科展览促进学科融合和复合型人才培养，开发艺术教学与创作前沿的跨界展览、论坛和工作坊，如聚

焦媒体艺术的“CAFAM三年展”等，激发新的艺术创作方法、理念和媒介探讨；继续与国际重要文化机构联动，牵头举办国际一流艺术家个展、经典馆藏巡回展、当代青年艺术展等及重要学术研讨论坛等，扩大中央美术学院及其所代表的中国一流艺术作品和新生代的创作思想在国际艺术界的传播力度和国际交流活力。

83. 在学校美育和社会美育中活化藏品开发、管理与使用。拓展藏品库房空间、加大当代艺术优秀作品的收藏，通过收藏记录时代发展的进程与风貌；继续藏品整理工作，以藏品数字化传播、专题藏品展览策划、重点藏品修复、系列藏品出版、重点藏品视频讲解等形式对藏品进行有计划地活化使用；加大美术馆藏品资源向师生开放的数量和程度，并通过实体展示所形成的知识、观点以及它所吸纳的研讨交流，有效延伸课堂教学外的教育空间，链接专业学者与社会大众，推动针对藏品的研究深度和传播广度。

专栏10　美术馆学术品牌传播工程
01　**线上智识交流中心** 充分发挥美术馆藏品优势搭建线上智识中心，围绕艺术家、展览、讲座专题，每年策划及拍摄高品质艺术纪录和知识传播视频10部左右，开放线上虚拟展览10个左右。
02　品牌性学术展览 延续已有成熟展览品牌，加强与国际重要文化机构联动，每年度举办重要国际级展览1场，多地巡回展2场，确保于4个以

上不同城市进行展示。
03　数字化藏品资源库 推进基本藏品普查与数字化录入工作，每年普查作品 300 件左右；加强精品藏品资源的社会共享与传播力度，每年向公众线上开放藏品数字资源 500 件左右。

第二节 打造图书馆品牌性学术平台

84. 对标国际一流提升图书馆数字化水平。“十四五”时期的图书馆建设以文献整理为基础、以资源建设为主体，以数字访问为目标，以氛围营造为辅助，主动对标国际一流的美术专业图书馆，查找差距，寻求协作，共享信息，支撑教书育人、科研创作和学术创新。下功夫实现馆藏资源的网络访问，加快馆藏文献的数字化收录，打通更加便捷的学术资源获取渠道，拓展文献服务时空。

85. 以管理机制改革为抓手有效统筹各校区图书馆建设。开展全校图书资产清查，对各校区无数据或数据不规范的图书进行回溯建库；将全校图书纳入图书馆的馆藏结构中统一调度使用，划分文献层级，合理分配库位；加强整合资源及学术共享，充分利用现有复本图书，协助新校区快速建设阅览室。以专业性、学术性和系统性为标准推进文献资源建设，整理馆藏资源，围绕旧外文艺术图书、大量中外文旧期刊和碑帖拓完成基础整理暨书目数据，进一步确立馆藏资源中的善本、珍本、稀缺本的价值判断、检索利用和成果开

发等，形成完整的应有图书资料目录册，激活珍贵特藏；根据艺术、设计、建筑、管理、教育相关学科建设需求，以资料性、图像性图书、各专业领域重要学术著作以及人文社科领域的经典学术著作为主，有针对性地补齐短板、打造优势馆藏。

86. 打造书香致远和文脉气息浓郁的大学文化会客厅。不断优化空间布局，逐步改善阅读环境，创新馆藏分布和图书排架方式，汇集学科文献专区。不定期举办图书文化相关展览及学术活动，服务学生知识获得和品格养成。

专栏 11　图书馆专业能力提升工程
01　数字化文献资源库 开展特藏资源拓片库建设，完成约 3000 张拓片的数字化及数据整理；开展特藏资源木版年画库建设，完成约 5000 张木版年画的数字化及数据整理；开展民国美术文献数据库的建设，完成约 2000 册民国文献的数字化。
02　院系图书资料室 加快推进燕郊分馆、人文、设计和建筑等院系资料室的统筹管理、资源共享，完成 10 万册左右图书的优化配置，协助 1 个新校区建设图书阅览室。
03　图书资料馆藏序列 系统化完善现有图书资料的馆藏结构，采购 2 万册左右图书资料，重点补购民国美术文献，形成馆藏优势；进行二次文献整

理，完成 8 万条左右中国卷轴书画作品文献信息库。
04　图书排架方式创新 依据图书分类法启用架位号的排架方式，设立造型、艺术理论、设计、建筑、艺管、人文综合 6 学科文献专区，完成 20 万册左右图书资料的重新排架。

第三节 加强以百年美院传统文化为核心的美院文化建设

87. 深化百年办学历程的学术传统和文化传统梳理与研究。积极推进校史馆文化阵地建设，围绕“百年美院·口述历史”项目完成 40 位老艺术家拍摄，持续整合与丰富校史陈列与口述历史资源，精心培育美院传统文化教育的“开学第一课”和新进教职工的“美院第一课”；按计划推出《丹青锦裳：郑锦与中国近现代美术教育》《百年美院·口述历史（第一辑）》《校史资料选编（第一辑）》等校史研究和校史资料的编辑出版，提升百年美院文化研究的学术影响；完成 10 余场“百年辉煌·中央美术学院艺术名家 ”系列展览与学术纪念活动，礼敬先贤、尊重传统，实现优秀办学文化的传承创新。

88. 推进美院传统文化与融媒体时代文化共生共长。落实十九届五中全会提出的“推进媒体深度融合，实施全媒体传播工程，做强新型主流媒体”重要精神，借助新媒体传播优势，立足中央美院的专业化和差异化，凝练具有鲜明美术学府特质的“招生季”“开学季”“写生季”“毕业季”“一

年四季”校园文化品牌，紧紧抓住每一个“美院季”的宣传契机，主动策划，集中推广，顺势造势，营造当季校园内外及社会关注热点，充分发挥教育融媒育人功能，以具有中央美院气质的特色校园文化提升学院品牌影响力。

89. 依托融媒体中心创新宣传工作格局。覆盖新闻宣传工作策、采、编、审、发、舆各个关键环节，统筹校内融媒体联盟矩阵，完善管理信息系统和新型组织架构及工作流程，形成“一体指挥、协调运转、舆情监测、分析研判、及时应对、协同办公”的中央美术学院融媒体中心场域，不断提升舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

专栏 12　融媒体中心建设工程
01　**融媒体中心管理信息系统** 打通校园原有媒体采编系统，整合采集环节的新闻线索、媒资库，编辑环节的素材库、审核流程，发布环节的矩阵多平台账号、社群用户和评价环节的舆论舆情大数据，有力提升新闻工作的质量和效率。
02　可视化融媒体指挥中心 建设影像工作室和可视化融媒体指挥中心，集成视频采集、制作、发布和网络直播功能，实时展示宣传工作成果及矩阵新媒体运营状态，滚动展现网络形象热门词云，对舆情预警、研判和处理工作提供决策参考。

03　校内融媒体联盟矩阵 完善校内媒体科学管理与运行机制，实现各平台账号、各二级部门矩阵“相加”到“相融”的转变，利用大数据和人工智能的管理信息系统和融合后的组织架构、工作流程，实现部门协同、数据聚合、媒体融合、思政融合。

第四节 以重大社会项目持续服务大众美育和文化外交

90.多维度建构充满文化、艺术理念的乡村场域。立足乡村振兴国家战略，设计合作路径及实验方法，学校和地方政府牵头，联合学术科研及民间文化艺术机构的专家、个人，以艺术助力特色物品和传统手工技艺的价值推升和产业推广，将更多元的艺术元素融入到城乡建设中，大力提升当地审美韵味与文化品位，真正服务于乡村发展中的人文特色保护和生态经济培育。

91.完成丝绸之路艺术研究协同创新中心的工作转型。应对疫情对全球经济文化交流所带来的深远影响，重点聚焦对丝路沿线各地区、国家文化艺术的基础研究，打造服务“一带一路”的高端智库；拓展与沿线国家、机构、大学的交流渠道，着力加强对国内展览及线上展示模式的深度探索，主动承担起“中国文化走出去”的重要职责。

专栏 13　中国文化传承传播工程
01　艺术助力“乡村振兴” 进行乡镇艺术考察研究，甄选当地特色物产和传统手工技艺，举办大地艺术节；持续开展“美绘乡村”、乡建改造等艺术实

践项目，有效保护地方环境与人文特色；发展生态经济与文化产业，拓宽群众文化生活，让美术成果更好地服务于人民群众的高品质生活需求。
02 “中国文化走出去”系列品牌展览 依托“丝绸之路艺术研究协同创新基地”，持续做好“文明的回响”“相约丝绸之路”系列展览；与俄罗斯艺术机构合作策划中国当代艺术展；与“中国报道”合作策划澜湄公益海报设计大赛和“匠作之美”展览；与“中国—东盟中心”合作策划“中国—东盟十国艺术首饰展”。
03 协同创新平台建设 塑造全国 10 个协同创新基地的基本格局，持续做好现有北京、银川等地基地建设，加快苏州、丽江等地基地布局；做好做强战略合作城市协议签署工作，加强学校服务区域经济文化发展的创新能力。

第八章 积极构建现代大学治理体系

坚持政治导向正确、服务大局意识明确，通过精神凝聚、事业凝聚、组织凝聚、活动凝聚、情感凝聚、团结中国最优秀的美术家和美术教育家，将制度优势转化为治理效能，将治理体系建设与治理能力现代化统一起来，将制度运行与文化传统和学术氛围营造结合起来，形成与世界一流美术大学相匹配的治理架构和软硬件环境，夯实支撑保障体系。

第一节 大力加强党对学校工作的全面领导

92. 全面贯彻党委领导下的校长负责制。健全学校党委

全委会、党委常委会及院长办公会议事规则及“三重一大”议事决策机制。完善校领导班子协调运行机制，健全班子经常性沟通制度，不断强化领导班子成员的责任担当，落实好“党政同责”“一岗双责”要求，把党的要求贯彻到各分管领域具体工作。健全院（系）党组织会议和党政联席会议制度，提高科学决策、民主决策、依法决策的能力和水平。

93. 坚持“党管干部”原则，完善“好干部”选拔、培育、管理、使用的全链条机制。以大力发现培养为基础，以强化实践锻炼为重点，以确保选准用好为根本，以从严管理监督为保障，探索分层分类、因类施策的干部教育培训模式，完善援疆、援滇等干部援派挂职渠道，严管监督与真情关爱相结合，努力建设一支质量优良、数量充足、结构合理、充满活力的高素质专业化干部队伍，形成优秀年轻干部不断涌现、健康成长的生动局面。

94. 以“五大工程”为主体完善特色党建工作模式。以党的政治建设为统领，坚持政治导向正确、服务大局意识明确、艺术院校特色鲜明，创新中央美术学院特色党建工作模式，通过精神凝聚、事业凝聚、组织凝聚、活动凝聚、情感凝聚，团结中国最优秀的美术家和美术教育家，为实现新百年“四梁八柱”战略目标提供坚强组织保证。充分发挥党组织引领方向、提升境界、凝聚人心、服务成长的领导核心作用，巩固“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，以建党百年为契机，实施“五大工程”，强化思想引领，提升建设质量，加强队伍建设，创新学生党建，打造品牌亮点，全面提

升基层党建工作水平。

专栏 14　特色党建五大工程
01　党建“领航工程” 做好新形势下发展党员工作，通过完善机制、强化党建职责、加强联系指导，提升党员发展质量，扩大党组织和党的工作覆盖面和影响力。
02　党建“质量工程” 推进党内民主，加强党务公开，开展“对标争先”建设计划，推动各级党组织全面进步全面过硬，结合艺术实践创作开展支部生活，完善校内外共建机制，以党建引领艺术服务社会。
03　党建“培育工程” 改进党员教育模式，提升培训效果，制定党支部书记、党建组织员培养计划，以党建和思想政治课题工作为抓手，完善双线晋升制度，畅通党务工作者发展渠道。
04　党建“星火工程” 完善学生党建工作机制，通过团队建设、志愿服务、实践考察、美育创新、活动锻炼、经验分享等方式，充分发挥学生党员骨干示范作用，增强学生党建工作创新活力。
05　党建“品牌工程” 打造具有中央美术学院特色的党建工作模式，推出一批特色亮点成果，宣传先进典型，增强和扩大党建品牌的影响力与贡献力，营造良好氛围。

第二节 全面推进学校治理能力现代化

95.构建完备的现代美术大学治理结构。贯彻“党委领导、校长负责、教授治学、民主管理”的方针，逐步完善党委领导下行政管理体系、学术治理体系、教职工代表大会等为代表的民主管理体系协同运行的综合运行架构，以内部治理体系之间互补融通、彼此支撑的协调关系不断推动学校的人才培养、学术创新、服务社会和整体事业发展；出台精要有效的管理制度和办事程序，理顺学校治理中各项事务的发起、决策、推进、监管、评价、反馈、保障等运行流程，尤其注重完善基层组织架构和制度体系，以开放治理模式提升基层治理效能。

96.完善学校内部学术治理结构。将职称评审、人才遴选、学科规划、专业评估、科研立项、学位评定、学术评价等学术事项纳入学术权利组织体系中，使学术委员在重大学术问题审议咨询和学术道德维护中真正承担职责、发挥有效作用；进一步厘清学术委员会的学术职能和权责边界，针对学术事务评价审议、学术不端行为调查、专业技术职务评聘复议、学术委员会委员遴选等完善工作流程、细化工作职责、畅通运行机制；优化“学术委员会——学科组（学部）——院系教授会议”的三级学术治理体系，精简各级各类学术管理机构，明确机构间的相互关系和联动机制，探索基层学术组织的组织形式和运作模式；以相关制度建设确保学术委员深入教学一线，积极参与教学活动，全面观摩教学现场，积极参与学科专业研讨和学校未来建设。

97. 完善依法治校体系及相关制度建设。坚持把依法建章立制作为推进依法治校的重要手段，根据政策精神及时修订包括“三重一大”制度、行政督查督办制度，持续完善教学科研，人事财务审计、学生工作等制度体系建设，使学校在教育教学管理的过程中有法可依、有章可循；着力加强师生法制观念，通过学校党委中心组学习及集中学习的方式，开展《宪法》《高等教育法》《中央美术学院章程》等相关文件的学习。

98. 构建民主管理和社会参与办学机制。进一步发挥教职工代表大会、工会、监察委员会等组织机构的民主管理效能，重视和强化它们在学校改革、建设、发展和广大教职工切身利益的重要规划、方案和制度中的审议表决权；发挥我校统一战线艺术人才荟萃、智力资源密集、艺术资源丰沛、交流联系广泛的优势，着力做好党外代表人士的物色发现、教育培养、推荐使用、管理服务工作，为党外人士在艺术服务社会、参政议政、建言献策等方面发挥作用搭建平台，形成凝心聚力的“大统战”工作格局；推进新形势下离退休工作的规范化、精准化、信息化建设，充分发挥老先生、老教授的政治优势和专业优势，为新时代中国美术教育事业的发展贡献力量；继续加强校友会、理事会平台建设，在条件成熟的地区支持建设校友分支机构 5-10 个，扩大社会合作，深化产学研教融合，构建社会力量支持学校事业发展长效机制，推动社会优质资源向育人资源转化。

第三节 持续提升一流大学建设的经济保障能力

99.下功夫提升学校融资能力和筹资总量。“十四五”期间，进一步调动全校各院系、部门筹集社会资金、资源的积极性、主动性，以基金会、校友会、理事会为平台，构建全方位、多渠道筹资体系，畅通筹资渠道，依托院系着手建立3-5个筹资合作、校企地协同发展示范基地，大力拓展学校资金资源总量，做好“十四五”规划重点项目预算，以日常运行经费、重点建设经费、奖励支持经费三大板块构建一流大学建设的经济保障体系。

100.进一步落地财务预算管理制度。收入预算要做到积极稳妥，支出预算要做到“统筹兼顾、勤俭节约”，经费安排要正确处理好保障日常运转与学校长期发展的关系；定期进行预算执行分析，为学校科学决策提供充分依据；从学校发展的总体战略目标出发，建立一整套高效的绩效考评体系，设置专门的业务归口管理部门，联合财务部门从多方面、多角度进行项目绩效考核，推动预算绩效管理的全面实施。

101.严格财务管理审批控制。加强财务经费的预算控制和资金、资产的控制，做到事前预防、事中控制以及事后审计，将财务审核与监督工作落实到位；加强资产采购预算、采购实施、验收入库、领用过程的全链条控制管理，保证实物资产的安全与完整；加强学校内部监督，着重对学校经费安排和经费使用的规范性、合理性和有效性开展审计监督指导；正确处理财务内部控制与管理目标、管理控制、信息化建设的关系，提高财务管理的信息化水平，在信息化系统中

融入财务内部控制管理体系的管控理念和风险控制防范指标，优化内控管理流程，提升内控管理效率。

第四节 建设定位清晰、功能完备的现代大学校园

102.做好兼顾在地与异地、校区与园区、当前与未来的校园总体规划。严格遵照教育部指导文件和地方政策法规，围绕未来战略目标和当前发展需求制定校园总体规划，将校园用地划分为校区、园区两大功能类型，科学合理安排新建、扩建、改建等不同基本建设项目；充分依据学科形态定位、办学类型定位、办学层次定位和服务面向定位，做好未来校区规划和校园建设，充分利用学校、社会、企业的资源互补和协同创新机制，保障校园规划有章可循又能与时俱进。

103.匹配学校发展战略进行校区空间优化与升级改造。花家地校区承担教学研究和创作的主校区功能，依照学科建设新要求，推动实施“美术造型艺术创新中心工程”等改扩建项目，大力推进空间拓展与功能复合化，打造世界一流美术校园和首都文化艺术新地标；燕郊校区承担城市设计学院和附属中等美术学校常规教学，重点建设大型综合实验基地和实践平台，支持全院实践教学和教师创作科研的开展；小营校区打造中央美术学院艺术科技创新中心，整合学校优势学术、品牌资源，强调成果转化，服务国家重大战略及首都经济文化建设。

104.响应国家战略和区域发展需求推进多地园区发展。借助各类社会资源开展教学、创作、科研模式创新和成果转化，助力突破校区空间瓶颈。上海临港教学园区承担（中法）

艺术与设计管理学院常规教学及学术科研，作为国内批准建立的首个高等美术教育跨领域中外合作办学机构，开创引领中央美术学院对标国际一流美术大学的示范性教学园区；位于青岛西海岸国际旅游度假区的青岛校区，定位于学科专业深度融合、培育国家发展急需的新型学科专业、创新管理体制机制与服务社会机制的前沿阵地和创新人才培养的试验区。

第五节 启动符合高质量发展要求的智能校园建设

105.打牢现代校园治理体系的数字基础。继续整合数字校园建设成果，针对现有网络体系查缺补漏，进一步强化网络安全、移动校园等基础工程建设，完善网络教学为核心的现代学习形式，门户网站为平台的现代美术传播模式，“三道防线、两只眼睛”为基础的网络安全底盘。紧随全球教育形势变化和高等美术教育时代要求，积极构建在线教育、终身教育体系和大学治理现代化格局。

106.持续升级整合数字校园建设。加快教学、创作、管理、服务等传统业务板块的信息一体化进程，加强资源整合与共享，实现信息化服务的全师生、全校园覆盖；加强基础信息工程、校园视频系统、基础水电气热设施、门禁系统、闸机系统、轨迹留痕系统、智能教学考勤系统的物联模块升级。围绕系统、数据、设施三要素，以教育现代化为总目标，以智能共享为实施思路，依托于人工智能与大数据技术，全面构建智能校园。

107.梳理完善学校信息化总体框架,形成以共享为核心，

覆盖教、学、管、评、测，服务全校师生的协同校园体系；形成以 xR+OMO 为核心，依托信息指挥中心、融媒体中心、网络教学中心、智慧教室、室联网为基础，线上线下相融合的现代教学体系；形成以大数据与人工智能为核心，开展信息美学研究与信息实验室建设的信息艺术体系；形成以绩效评估为核心，打通数据、流程、业务的内控治理体系。

专栏 15　校园数据管理水平提升工程

01 大数据中心工程

扩展升级计算机房硬件设施，打造面向人工智能及云计算领域的大数据中心；建立数据驱动、应用导向、一数一源、一网通办的学校基础数据库与决策分析可视化平台；开展信息编目建设，提供集分类、编目、检索、导航、共享于一体的信息服务数据接口；开展数字孪生工程建设，实现全校各类数据及资产的在线监控和可视化呈现。

02　信息指挥中心工程

基于 5G 环境，有效提升教室、实验室、美术馆、图书馆、一卡通系统的智能物联水平，按主校区与分校区两级系统打造信息指挥中心，通过实施分屏幕投影会议系统、多国语音实时翻译系统、实时动捕系统等一系列举措，形成全校信息化指挥体系。

03　5G 及校园网升级工程

升级 5G 无线、有线校园网，扩展校园出口带宽，实现各校区网络互连，有效服务各项数据共享工作；改善学校楼宇弱电间设备设施；升级核心机房设备；统筹升级全校各类通讯链路。

04　网络信息安全工程

提升网络安全关键基础设施保障能力，制定完善校园网络安全管理条例与流程，全面加强网络安全意识宣传与管理工作，从根本上解决校园网络安全问题。

第九章 完善健全规划工作管理体系

“十四五”规划是学校推进新百年发展的重要顶层设计，是教育大政方针的落地执行方案，关系学校“双一流”建设和各专项任务的协调并进，更为各项资源配置和绩效评估提供依据。我们必须高度重视“十四五”规划的战略指导地位和路径保障作用，着眼长远、抓住机遇、把握大势、统筹安排，汇聚全体师生力量，切实完成“十四五”规划的编制与落实。

第一节 做好规划编制的统一布局

108.强化工作组织机制建设。成立“十四五”规划工作领导小组，统筹规划编制、执行与监督，审议规划执行中的重大问题；形成以党委常委会、校长办公会、学术委员会为主体的规划决策层和以规划处牵头、教学研究机构和职能部门为支撑的规划执行层；充分发挥教代会、理事会和相关专业机构的咨询建言作用，扩大民主参与。

109.明确学校“新百年战略”与“双一流”建设各阶段战略目标，查找与对标院校间的差距，科学制定学校“十四五”发展目标及各项任务要求；系统总结“十三五”时期学校的办学经验与存在问题，聚焦重点领域和关键环节，深化

综合改革，实现瓶颈和短板突破；既要全面统筹学校各学科、各领域、各层级事业发展，又要坚持办学特色，突出优势，整合资源，集中提高学校社会影响力与核心竞争力。

110. 打造功能互补、统一衔接、系统完备的规划体系。在广泛调查研究、提案征集和专题研讨之后形成规划纲要，各专题继续深化细化，起草专项规划方案和二级单位规划方案，最终建立以学校总体规划为统领，9 大专项规划、4 个学科（群）规划为支撑，定位准确、边界清晰、功能互补、统一衔接的中央美术学院“1+9+4”“十四五”全方位规划体系，实现校院规划与专项规划的衔接落地。

第二节 注重规划执行的过程管理

111. 强化规划落地与实施。确保学校年度计划与“十四五”规划整体方向无缝衔接，将高质量的内涵理念转变为办学定位、主要目标、具体任务、重点举措和关键环节；高度重视学校财政对“十四五”规划的保障作用，充分依据规划任务、重要举措与年度计划，制定分年度财政预算；广泛开展不同层面不同形式的规划培训与宣讲，将规划意识贯穿于学校教学科研日常。

112. 优化资源配置与保障。大力拓展外部资源，深挖内部资源潜能，制定资源配置标准和定期评估机制，统筹财政分配和空间资源，合理安排支出规模和支出结构，提升资源配置的系统性、专业性和实际效能，按任务标准做资源的精准匹配，按评估结果做资源的绩效匹配，既保障基础又引导奖优争先。

113. 探索任务监测与评估的有效办法。专门领导牵头，建立规划实施的反馈机制，定期对规划进度进行监测与督促，有效把握建设整体进展；合理构建指标体系，将高质量发展指标与年度监测、中期检查和周期自评结合；推动规划实施的问责与调整机制，加强评估结果运用，将规划落实情况作为整体资源配置及干部选拔任用的重要依据，形成规划编制、实施和考核的管理闭环。

结　语

面对“十四五”时期国内外环境深刻变化所带来的一系列机遇与挑战，作为中国高等美术教育的排头兵，中央美术学院必须加快构建高质量美术教育格局，建设世界一流美术大学中的强校。面向未来，率先在教育模式、质量标准、治理方式等方面开新路、立标杆，紧盯国家战略和社会需求，主动肩负服务国家、区域、行业的神圣使命，围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，统筹考虑新形势下高等美术教育发展潜能和进步空间，为2035年实现教育现代化建成教育强国开好局起好步。